

物流师考试综合辅导：绿色供应链的管理 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E5_B8_88_E8_c31_645655.htm

一、绿色供应链管理

概述 (一)绿色供应链的由来 最早提出绿色供应链管理是在20世纪70年代，当时只是作为物流管理研究的一个方面提出的。

大规模、有意识地研究绿色物流是在20世纪90年代初

。1994年，韦伯研究了一些产品对环境的影响，建议通过环境准则来选择合适的原材料,同时注重再生利用,并提出了绿色采购的概念。

密歇根州立大学的制造研究协会在美国国家科学基金40万美元的资助下，进行了“环境负责制造”研究，

将绿色供应链作为一个重要的研究内容,并于1996年提出了绿色供应链的概念。在当时绿色供应链只包含了环境保护和能源节约两层含义，就是用最少的能源、最绿色的材料，制造出最环保的产品。

(二)绿色供应链管理的定义 供应链是指由原材料供应商、制造商、分销商、零售商、用户组成的链状结构、通道或网络。在供应链的各个环节从原材料获取到产品的制造、运输、使用过程都会产生废弃物，对环境造成严重的污染，威胁人类的健康和生态平衡。

绿色供应链管理又称环境意识供应链管理，它考虑了供应链中各个环节的环境问题，注重对于环境的保护，促进经济与环境的协调发展。

关于绿色供应链管理的确切定义，目前理论界对此还没有一个统一的表述，但总的观点是指在供应链管理的基础上，增加环境保护意识，把“无废无污”和“无任何不良成分”及“无任何副作用”贯穿于整个供应链中，这就是绿色供应链管理。

二、绿色供应链运作参考模型 供应链运作参考模

二、绿色供应链运作参考模型 供应链运作参考模

二、绿色供应链运作参考模型 供应链运作参考模

二、绿色供应链运作参考模型 供应链运作参考模

型(SCOR)是目前影响最大、应用最广的参考模型。它能测评和改善企业内、外部业务流程，使战略性地进行企业管理成为可能。该模型将供应链分解为五个环节：计划、采购、制造、交付和逆向物流。绿色供应链运作模型从总体上把整个供应链分为制定绿色供应链的计划环节、采购环节、制造环节、交付环节和逆向物流环节，在每个环节都应遵循绿色制造的要求，把整个供应链作为一个绿色系统进行管理。

(一)制定绿色供应链的计划环节 绿色供应链是以传统的供应链为基础，并结合制造技术、控制技术和网络技术等新应用技术，其目标是对资源的合理利用、降低成本和减少对环境污染。为了实现上述目标，需要从产品设计、制造、装配、包装、运输、使用到报废后回收处理，供应链的每个环节均充分考虑资源和环境问题，以实现最大限度地优化利用资源和减少环境污染。作为首要环节的绿色供应链计划环节，主要是要考虑企业生产的产品，无论是本企业内部还是，而且在相关联的企业和使用者，都要考虑资源利用和对环境的影响。核心企业，作为链条中最重要的企业，需要设计一种全新的供应链运作模式，从设计的源头，到采购、生产、销售和回收，以及废弃物的处理，引入绿色的概念，从而全面计划、杜绝任何形式的污染和浪费。

(二)绿色供应链的采购环节 绿色采购，就是在原有质量控制的标准、价格可比较的标准的基础上，加入绿色标准，即要求供应商在市场时采用绿色原料、绿色工艺，实现材料、能源的节约，来达到源头控制，满足公众对环保产品的需求，提高产品的竞争力。

1.绿色供应商的管理 供应商的选择和评价原来是通过包括技术水平、产品质量、生产能力、价格、地理位置、可靠

性、售后服务、供货期和柔性等指标加以考核和管理，而现在应该加入绿色评估要素，确定绿色供应商优先采购的机制。在此阶段，需要考虑到供应商提供的材料是否具有污染性、生产制造过程是否是清洁的、运输过程是否能够节省能源等因素。对绿色供应商的管理要充分体现根据最终产品的要求，结合供应商的实际困难，帮助部分供货商制订生产环境改善计划，以确保供货厂商的生产环境条件达到绿色标准，尽可能减少产品给环境带来的损害，以实现了制造方、顾客和整个环境的“三赢”。

2. 实行一体化开发与建立一体化供应管理模式

绿色供应链的一体化开发是指核心企业与供应商建立战略伙伴关系，这种伙伴关系有利于改善双方之间的交流，实现共同的期望和目标，共担风险和共享利益，共同参与产品和工艺开发。现在要求供应商从设计阶段，就确定绿色制造机制，确保提高产品的绿色水平。建立一体化供应管理模式在于注重核心企业和供应商能够共同设计一种能最大限度地降低成本的一体化供应模式，建立信息共享平台，供应与需求双方可以共享库存数据，信息的共享避免了信息不对称决策可能造成的成本损失。供应与需求双方信息高度共享，保证了供应与需求信息的准确性和实时性，双方在生产计划、库存、质量等各方面的信息都可以及时交流，以便出现问题时能够及时处理，形成了制造商与供应商的协同管理，显著提高了采购与供应的运作效率。

(三) 绿色供应链的制造环节

绿色供应链的制造环节不仅指制造、加工过程，它是一个包括了产品设计、材料选择、产品加工、物流设计、包装设计以及产品拆卸等过程的大制造概念。

1. 绿色设计

绿色设计也称为生态设计，环境设计等。其基本思想是：在设计

阶段就将环境因素和预防污染的措施纳入产品设计之中，将环境性能作为产品的设计目标和出发点，力求使产品对环境的影响为最小。对工业设计而言，绿色设计的核心是“3R”，即减少原料、重新利用、物品回收，不仅要减少物质和能源的消耗，减少有害物质的排放，而且要使产品及零部件能够方便的分類回收并再生循环或重新利用。绿色设计的主要内容包括：绿色产品设计的材料选择与管理.产品的可拆卸性设计.产品的可回收性设计。

2.清洁生产

清洁生产是指不断采取改进设计、使用清洁的能源和原料、采用先进的工艺技术与设备、改善管理、综合利用等措施，从源头削减污染，提高资源利用效率，减少或者避免生产、服务和产品使用过程中污染物的产生和排放，以减轻或者消除对人类健康和环境的危害。清洁生产的定义包含了两个全过程控制：生产全过程和产品整个生命周期全过程。对生产过程而言，清洁生产包括节约原材料和能源，淘汰有毒有害的原材料，并在全部排放物和废物离开生产过程以前，尽最大可能减少它们的排放量和毒性。对产品而言，清洁生产旨在减少产品整个生命周期过程中从原料的提取到产品的最终处置对人类和环境的影响。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com