

2010年物流师考试《物流师》辅导：第六章 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/645/2021\\_2022\\_2010\\_E5\\_B9\\_B4\\_E7\\_89\\_A9\\_c31\\_645675.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022_2010_E5_B9_B4_E7_89_A9_c31_645675.htm)

第六章SCM 6-1供应链的概念：是指产品生产和流通过程中所涉及的原材料供应商、生产商、批发商、零售商以及最终消费者组成的供需网络，即由物料获取、物料加工、并将成品送到用户手中这一过程所涉及的企业和企业部门组成的一个网络。 6-2供应链管理概念(SCM)：是一项运用网际网络的整体解决方案，目的在于把产品从供应商即时有效地运送给制造商与最终客户，将物流配送、库存管理、订单处理等资讯进行整合，通过网络传输，其功能在于降低库存、保持产品有效期、降低物流成本以及提高服务品质。 供应链涉及的内容：供应、生产计划、物流和需求. 6-3供应链管理的模式选择：1以制造企业为主导的供应链2以零售企业为主导的供应链3以3PL(继承物流供应商)为主导的物流服务供应链.价值：1减低成本取得竞争优势2提高效率，快速反应，加快资金周转. 6-4供应链管理实施原则：1抓住SCM管理本质：需求的不确定性和多样性是引发供应链管理问题的根源.2要循序渐进：这些因素是累积并相互交叉的，问题并非仅仅是简单叠加.3循序渐进起作用. 6-5牛鞭效应概念：指沿着供应链向上游移动，需求变动程度不断增大的现象由于各级需求变化的不断放大，导致了安全库存沿供应链向上游增大而累积了大量超过市场需求的库存。控制牛鞭效应对大幅度减少库存有着决定性的影响。 6-6控制途径：1不用上一级的订单来估计需求变化，而是利用信息技术将市场需求信息提供给供应链的各级，使各级根据市场需求确

定订单的大小和安全库存.2削减供应链的级数，使得牛鞭很短以至牛鞭效应不明显.3采用卖方管理的库存，从根本上消除牛鞭效应。6-7供应链运作绩效的评价体系：1用于改进企业的供应链效率2评估管理创新和企业信息化项目3用于监测企业供应链运作。一国际儿童节6-8供应链流程的绩效评价

指标：1产销率指标2平均产销绝对偏差指标3产需率指标4供应链产品出产循环期或节拍指标5供应链总运营成本指标6供应链核心企业产品成本指标7供应链产品质量指标。100Test

下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

[www.100test.com](http://www.100test.com)