

物流案例：商业模式创新提升物美集团核心竞争力 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/645/2021\\_2022\\_\\_E7\\_89\\_A9\\_E6\\_B5\\_81\\_E6\\_A1\\_88\\_E4\\_c31\\_645709.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E6_A1_88_E4_c31_645709.htm) 物美集团是一家在超市领域迅速发展的集团公司，秉承“发展民族零售产业，提升大众生活品质”的经营理念，以振兴民族零售产业为己任，在连锁超市领域取得了显著的成就。作为规模庞大的零售行业，了解客户需求并使用“短、平、快”流程满足客户需求是物美的制胜关键。面对着数百家店、数万种商品、数百万顾客和数千家供应商等海量数据，公司旧有信息系统已经无法满足物美连锁扩张的管理需求和技术需求。如何提高数据清晰度、保证信息通畅传递，从而做出正确采购决策，打造有效供应链，是物美保持发展的关键。通过业务流程再造和流程的IT化ERP项目暨WINBOX@SAP，帮助物美实现了：

- n 通过多样化的技术手段，为客户提供准确、及时、高性价比服务
- n 建立完善KPI评估系统，实现供应商优化
- n 优化执行流程，搭建高效运营、简约管理的平台
- n 后台复杂，前台简约的业务功能布局
- n 哑铃型的组织架构
- n 集中、统一、高效的信息系统

SAP解决方案支持物美清晰了解业务全局，准确把握顾客需求，提升其满意度。第一，SAP帮助物美企业内部信息顺畅流动，透明清晰地将相关的信息在合适的时间，传达给对应的人，提高需求预测的准确度与有效性。通过货品销售量，分析供求关系，支持品类优化和业态优化，建立起采购优势。第二，帮助集团对供应商制定了清晰的关键考核指标和一系列参考指标，以此作为对供应商的考核依据和汰换依据，并逐步完善KPI体系，逐月对供应商进行严格的考评，淘

汰不合格供应商，引进新的优质供应商，逐步培养起主力供应商，使供应商结构得到进一步优化。第三，打造新的供应链管理体系，建立起供应链优势。将现有配送中心的续订统一集中，对高库存分享及资源共用进行整合，实现了对店铺、配送中心、供应商订单的统一管理，使资源达到有效的调度和利用。辅助供应链作业模式和商业模式的创新，将企业物流转型为物流企业。第四，流程优化，实现“中央采购/品类优化+需求预测驱动的供应链+简约的店铺销售模式”三位一体的简约高效的业务管理流程体系。落实内部运作从订货、收货到盘点作业流程的优化，以及外部供应链中联营公司往来款清理流程、关联公司及受托管的第三方公司往来款清理流程的梳理，通过流程的再造及优化，为集团搭建高效运营，简约管理的平台。物美以为民众提供令其满意的商品和服务，推进中华民族零售产业及其连锁加盟事业发展为己任，借WIMNOX@SAP比肩零售巨人。在SAP ERP信息系统的支撑下，形成了物美集团的核心竞争力“信息技术优势、供应链优势和经营技术优势”，正是这些核心竞争力支撑了物美集团的超常规扩张和发展。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)