

2010年物流初级考试全真复习整理考纲(十二) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/645/2021\\_2022\\_2010\\_E5\\_B9\\_B4\\_E7\\_89\\_A9\\_c31\\_645715.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022_2010_E5_B9_B4_E7_89_A9_c31_645715.htm)

第八章 1. 现代物流管理特征：  
(1)现代物流管理以实现顾客满意为第一目标 (2)现代管理着种的是整个流通渠道的商品运动 (3)现代物流管理以企业整体最优为目的 (4)现代物流管理重视效率但更重视效果 (5)现代物流是一种以信息为中心满足市场实际需要的商品供应体系 (6)现代物流是对商品运动的一元化管理 2. 物流策划的基本模式：  
(1)最小总成本策略 (2)最高顾客服务策略 (3)最大利润策略 (4)最大竞争优势策略 3. 物流策略规划运作：  
(1)配送策略规划 (2)供给策略规划 (3)跨国公司的物流策划 (4)减少物流时间的策略规划 (5)提高资产生产力的物流策略规划 4. 物流营销：就是以物流服务建立、维持、强化物流活动中的客户关系，并使之商品化，识别不同的物流服务市场，设计营销方案，用顾客的满意和忠诚为中心来优化物流的作业和管理 5. 市场调研及计划的制定：  
(1)计划编制原理 (2)市场调研 (3)选择调研公司 (4)调研计划报告书的基本内容 (5)营销计划基本内容 6. 物流服务营销目标：  
(1)顾客满意度 (2)让顾客定义“满意” (3)如何提高顾客满意度 (4)实施顾客满意的服务策略 7. 物流营销过程：  
(1)理解组织的真实使命 (2)为物流管理制定市场营销导向的目标 (3)共同数据库管理 (4)执行市场营销策略 (5)识别目标市场 (6)物流服务策略 8. 营销计划基本内容：  
(1)计划介绍 (2)计划摘要 (3)市场环境分析 (4)营销目标 (5)营销策略 (6)时间表 (7)营销促进 (8)预算和利润及损失核算 (9)控制和修正过程 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接

下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)