

2010年现代物流师(助理)考试练习简答题(5) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022_2010_E5_B9_B4_E7_8E_B0_c31_645724.htm

6-1.试介绍几种降低采购成本的措施? 答：1)ABC层次系统：将库存物资主要根据所占项数及所占资金分为A、B、C三类，对所占项数低但所占资金高的A类物资严格控制，对B类物资可用选择补充库存制度进行控制，对所占项数高但所占资金低的C类物资可加大订购批量、提高保险储备量、采用定量库存控制.2)订购数量和时间：根据采购货物的价格走势，采取不同的采购策略，如低价时多采购.3)数量折扣：不能光看折扣多少，而要利用总成本的方法进行计算，最优采购数量应是总成本最小时的购买量.4)订货数量分配：根据质量、交货和服务水平来对同一货物的不同供应商的订货数量进行调整，以改进采购业绩。 6-2.生产物流管理的定义及重要性是什么? 答：定义：物料管理包括一切同物料有关系的活动，除了那些直接设计、生产产品和维护设备、维护工具的活动。搞好生产物流管理，对于保证和促进生产，节约物资消耗，加速资金周转，降低产品成本，提高经济效益等有着非常重要的意义。另外，生产物流管理中的各项决策还会直接影响企业的顾客服务水平，最终影响企业的竞争力，以及企业利润水平。 6-3.简述企业物流的发展阶段?(247) 答：1分割的功能阶段.2物流功能集合阶段.3集合功能的组织化阶段.4过程集合阶段.5透明化的虚拟组织阶段。 6-4.简述采购管理的内容?(250) 答：1采购计划管理.2采购订单管理.3发票校验 6-5.简述采购管理的一般流程?(250) 答：1接收采购要求或指示.2选择供应商.3订货.4订货跟踪.5货到验收 6-6.

简述不同采购方式的特点?(251) 答：定量订货模型：每次订购量相同，在库存量降低到再订购点时订购，每次出库都作记录，库存较小，维持所需时间较长，用于储存昂贵、关键或重要物资.定期订货模型：每次订购量不同，在盘点期到来时作记录.库存较大。 6-7.采购方式几种方法?(251) 答：采购方式总体策略分为两种，推式订货和拉式订货。拉式订货根据订货驱动因素的不同又分为定量订货模型，包括：批量对批量法、高低限法、动态高低限法、固定规律高低限法、订货点法、经济批量法等.和定期订货模型，包括：高限补足法、可选订货法等。 6-8.选供应商一般步骤?(257) 答：1成立供应商评估选择小组.2确定全部的供应商名单.3列出评估指标并确定权重.4逐项评估每个供应商的履行能力.5综合评分并确定供应商。 6-9.MRP与ERP、MRPII的特点与区别?(372) 答

：MRP称为物料需求计划。MRP的特点是不求有时间阶段性，要推算较低层次物品的需求量，按计划发出订单和重新安排产能。MRP是从最终产品开始，编制出所有较低层次需求品(装配件：部件和零件)的必要进度计划。计划订货发出量按期完成时，MRP可以重新安排计划订货量，以便优先次序符合实际情况和有意义。MRPII称为物料资源计划，是在MRP基础上发展起来的。它不仅管理物料，而且还用MRP的思想对工时、物流成本(而非物料数量)、设备、资金等所有的产能资源加以管理。该计划将产能资源和物料结合起来，通常以资源取代需求，是一种更有效的生产管理计划。ERP称为企业资源计划。这是一个庞大的计划。这种计划对企业拥有的人力、资金、材料、设备、方法(指生产技术和管理方法)、信息、时间等等资源进行综合平衡，优化管理。并

应协调企业各表面围绕市场开展业务活动，以便充分发挥企业生产能力，取得最佳的经济效益。

6-10. 供应商的评估要素?(257) 答：1.技术水平.2.产品质量.3.供应能力.4.价格.5.地理位置.6.可靠性(信誉).7.售后服务.8.提前期.9.交货准确率.10.快速响应能力。

6-11. 简述物流推进型控制原理和物流拉动性控制原理?(271) 答：物流推进型控制原理：根据最终产品的需求结构，计算出各个工序的物料需求量，在考虑了各生产工序的生产提前期之后，向各工序发出物流指令(生产计划指令)。物流拉动型控制原理：根据最终产品的需求结构，计算出最后工序的物流需求量，根据最后工序的物流需求量，向前一工序提出物流供应要求，依此类推，各生产工序都接受后工序的物流需求。

6-12. MRPII的要素构成?(272) 答：包括：产品需求预测、主生产计划、物料需求计划、能力计划、采购计划、生产成本核算等几个重要部分。

6-13. 合理配送的标志?(277) 答：1.库存标志.2.资金标志.3.成本和效益.4.供应保证标志.5.社会运力节约标志.6.用户企业仓库、供应、进货人力物力节约标志.7.物流合理化标志：。

6-14. 物流合理化标志8个?(278) 答：费用、损失是否减少、速度是否加快、是否发挥了各种物流方式的最优效果、干线和末端运输衔接是否有效、中转次数是否减少、是否采用先进的技术手段。

6-15. 配送合理化方法6个?(277) 答：1.推行一定综合程度的专业化配送.2.推行加工配送.3.推行共同配送.4.实行送取结合.5.推行准时配送系统.6.推行即时配送。

6-16. 准时和即时配送的特点区别?(279) 答：准时配送能使用户有资源把握，能够放心实行低库存或零库存，有效安排人力物力，提高工作效率，同时保证供应能力。即时配送是最终解决用户断供之忧，大幅提

高供应保证能力的重要手段，是配送企业快速反应能力的具体化，是配送企业能力的体现，也是用户实现零库存的重要保证。6-17.简述DRP?(279) 答：DRP即配送需求计划，是流通领域中的一种物流技术，是MRP在流通领域应用的直接结果。它主要解决分销物资的供应计划和高度问题，达到保证有效地满足市场需要又使配置费用最省的目的。DRP的原理是输入三个文件，即社会需求文件、库存文件和生产厂资源文件.输出两个指导物流的计划，即送货计划、订货进货计划。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com