

物流案例分析：中软冠群公司的供应链管理 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/645/2021\\_2022\\_\\_E7\\_89\\_A9\\_E6\\_B5\\_81\\_E6\\_A1\\_88\\_E4\\_c31\\_645769.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E6_A1_88_E4_c31_645769.htm) 中软冠群软件技术有限公司(简称中软冠群)于2001年由Computer Associates (简称CA)及中国计算机软件与技术服务总公司(简称中软总公司)

携手成立。中软冠群结合母公司的优质资源及专业知识，将核心产品研发中心设在北京，面向全球市场，提供国际领先的解决方案。除中国市场外，中软冠群亦致力于拓展国际市场，包括欧洲、北美、印度、东南亚、韩国、香港及台湾等市场，并已在大中华及其他亚洲国家建立了合作伙伴网络。

一、先进的技术产品应用于物流和供应链管理中软冠群的模式无疑是软件领域成功的探索，其ES/1产品基于CA公司的全球领先的物流、ERP解决方案，结合本地研发的强大优势，使得ES/1能直接站到巨人的肩膀上，同时借助中软强大的研发力量，可以真正做到对用户的需求量体裁衣。在物流管理和物流信息化方面，中软冠群提出了“1+3”的发展口号。所谓“1+3”是指满足企业第一方物流和第三方物流的需要，建设全新的物流管理信息化平台。秉承“1+3”的思路，中软冠群选择了食品、医药、汽车、烟草、家电、零售、石化、第三方物流行业作为重点行业用户。这些行业，在物流配送方面都有着独特的需求，在“1+3”方面的特点尤为明显。中软冠群在成立短短的两年时间里，取得了相当大的成功。拥有像中国对外贸易运输(集团)总公司、东风汽车股份有限公司、华润物流有限公司等一大批成功的客户。正是这一批客户的成功实施，更进一步印证了ES/1产品的高度灵活性和适应

性。二、中外运与中软冠群密切合作中外运自2000年初，制定并实施了面向21世纪的企业发展战略，其目标是把中外运从一个传统的外贸运输企业建成按照标准服务流程和规范体系运作、国际化、综合性的大型物流企业集团。要提供良好的物流服务，物流作业的规范化是必不可少的。而要实现物流作业的规范化，物流作业信息化管理是极其重要的组成部分。在物流业务起步初期，中外运就制定了企业信息化建设的整体实施方案。1999年底，在经过认真细致的考察调研工作之后，中外运决定与美国CA公司合作，引进了美国CA公司研发的、具备先进物流管理理念的物流信息管理系统。经过一段时间的产品培训、技术实施，中外运很快就建立起一套先进的、具有中国特色的物流营销体系和业务操作体系。该系统在引进国际上先进、规范的管理体系的同时，为中外运在业务数据综合分析，实现用户统一服务窗口、作业流程远程监控等方面提供了有力的技术保障。并且该系统具备极强的功能扩展能力，为中外运进一步扩展增值服务、提高用户服务水平提供了坚实的信息支持平台。物流信息系统的应用，对中外运迅速占领市场、提高服务质量、降低运作成本等方面起到了关键的作用，对整个企业成功地由传统货代运输企业向现代物流企业转型起到促进作用，也对企业进行改制提供了相应的技术保障条件。中外运清楚地认识到，该物流信息管理系统的许多深层次的功能还有待进一步发掘、应用，一些周边的功能还需充分发挥，在该系统的基础上，同时考虑到中软冠群现在成为美国CA公司在亚太区全力推动物流信息化建设的合资公司，中外运将与中软冠群公司合作，进一步开发、完善、提高，将该系统建设成为功能强大、服

务内容广泛的，采用先进网络技术、计算机技术的高级物流电子商务平台，为进一步参与全球市场竞争奠定基础。

三、东风汽车运用整车物流仓储系统东风汽车的整车物流管理由于客户服务要求高、周转速度快、流程复杂以及整车管理本身要求单车各种数据完整、及时和准确，因而包含了极其复杂和灵活的管理内容，中软冠群在ES/1系统的基础上开发出整车物流管理系统，并采用条码管理对数据进行实时收集，对东风汽车股份有限公司的汽车生产入库、整车平面仓储、销售流程控制、整车运输、整车各种改装、退换流程提供了有效的实时管理控制，以及内容丰富详实形式生动的水晶数据报表，大幅度提高了东风的整车管理水平，为客户带来了切实的经济效益和社会效益。

四、华润物流采用中软冠群的ES/1华润物流香港总部和分布在中国大陆的数十个分公司或办事处经营各类物流仓储、配送、运输业务，拥有丰富的第一手的物流经验以及专业人才。2002年初，华润物流转为采用中软冠群的ES/1产品。为配合华润集团以零售驱动的分销发展战略，华润物流正在整合已有的物流服务设施与人员，创建“1+3”物流配送体系，为此，华润物流正积极筹划面向未来的新一代物流管理信息系统。华润物流所隶属的华润集团是一家跨行业跨业态的集团公司，拥有丰富的可供研发未来物流供应链管理系统的企业资源，能为提取未来物流行业的需求共性，提供试验、测试的平台。华润物流与中软冠群双方在原有杜邦仓库项目以及上海华润物流项目合作的基础上，2003年4月双方进一步签订了全方位的战略合作伙伴协议，双方经过反复论证，决定依托华润物流和中软冠群的共同优势在中软冠群ES/1的基础上，共同致力于推出现代物流

管理信息系统的全面解决方案。前期分析设计阶段正在进行，将马上进入详细设计阶段。该新系统推出了覆盖第三方物流企业(TPL)所有核心业务，同时包括第一方物流企业的解决方案，包括制造企业ERP系统整体解决方案与集成。该系统在原来中软冠群ES/1的底层技术架构基础之上，采用JAVA、CORBA等计算机先进技术推出全新的基于B/S(浏览器/服务器)的完整解决方案，同时在功能上扩展到了运输管理与在途监控，以及与GPS、GIS的集成技术方案。目前，双方还合作实施了华润思捷的项目，于2003年5月在北京SARS扩散最严重的时候，华润思捷的项目却有条不紊的进行着上线工作，与2003年6月初顺利完成。

杜邦项目背景：杜邦集团(DuPont Group)经过近两百年的发展，现已成为世界上历史最悠久、业务最多元化的跨国企业集团，分布在全球的制造厂多达180余家，遍布全球70多个国家和地区，市场遍布世界150多个国家和地区。杜邦深圳公司销售杜邦产品，其在大陆及香港的物流服务业务委托给第三方的专业物流商华润物流有限公司承担。华润物流有限公司(CRC Logistics)是华润(集团)有限公司全资附属专业化的第三方物流供应商，其前身华夏企业有限公司，于一九四九年在香港建基立业，从事海运业务，逐渐扩展至物流内各个领域，华夏企业(集团)有限公司自2001年1月1日起更名为华润物流有限公司。华润物流有限公司为杜邦服务的仓库面积约为5000平方米，平均每天的业务量为3-4个集装箱。实施信息化之前存在的问题：库存数据不准确，准确率只能达到90%左右。杜邦的产品有一定的保值期，由于库存数据不准，致使有些货物实际已经超过保值期，而在库存报表中没有体现。货物经过严密包装，不同的货物从外观上很难

区分，经常出现发错货物的情况.业务人员的工作强度大，人工操作易出现人为地错误，库存数据的提供不及时.每次出库或入库后，人工修改报表，速度慢，错误率高，对于入库的货物没有有效的检验核对的手段，不能及时发现到达的货物是否准确，经常出现货物和批次号不对应的错误，不能有效控制 在途的货物等问题。解决方案：针对客户的需求，我们提供了一整套的专业化物流解决方案| 采用ES/1 logistics 模块作为系统的核心| 借用现代的网络通讯技术，为华润物流、杜邦公司构建了一个广域的工作环境| 使用条码扫描技术来辅助货物的核对、入库上架、拣货、理货及出库核对，实现了仓库操作的无纸化办公| 实现先进先出(FIFO)的拣货原则| 提供了各种报表数据，客户能通过internet及时查询，并自动下载excel文件| 对在途货物进行有效的管理效益分析：| 仓库准确率由原先的90%左右上升到99%左右| 大大减轻了操作人员的劳动强度及错误率| 提高了对客户的服务水平及客户满意度| 应用Barcoding，提升仓库管理技术的科技含量，减轻劳动量，减少错误率| 实现网上客户对货物库存的查询| 提高了对在途货物的跟踪管理| 规范化业务操作的流程| 建立集团整体专业物流形象| 建立了实时库存帐，可依各货主帐号，随时自行查询库存量| 提供e化服务，转型为专业国际物流服务体系

中软冠群本着为客户创造最大价值的服务宗旨，致力于为推动我国物流信息化事业的发展而努力。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)