

物流师考试物流案例：冰岛渔夫的供应链生活 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E5_B8_88_E8_c31_645777.htm 渔业供应链的不确定性不仅来自于需求，还来自于捕鱼。通过人工养殖和更好的管理减少不确定性是降低成本的关键 当皮埃尔勒柯尔坐在躺椅上享受冰岛的迷人夏季时，不禁对眼下的生活感慨不已。多年来，每当这个季节，勒柯尔的父亲和叔父们都驾着船，在变幻莫测的海上搜寻着鱼儿的踪迹。肥美的海鱼是他们的唯一生活来源，但脾气暴烈的大海却往往让他们一无所获，有时还有丧命的危险。渔业是这个游离于北欧大陆外的小小岛国的经济支柱，冰岛出口的67%都是与鱼相关的产品。在所有鱼类产品中，国内消费只占了一小部分。冰岛的鱼类出口目标市场是欧洲、美国和日本。皮埃尔勒柯尔家世代以捕鱼为生，时至今日，这种靠天吃饭的行当虽然不至于让他们饿肚子，但对他家的经济收入仍有着不容忽视的影响。为了尽可能的减少损失，勒柯尔在自己的渔船上安装最先进的设备以观测鱼群的活动，这种设备让他的收入稳定了许多，但运气仍然很重要。为了提高捕鱼量，勒柯尔不得不经常出入各种酒吧、聚会场所，与船长们分享各种经验，各种捕鱼诀窍甚至各种有关鱼群的小道消息。但即便不考虑单独鱼种，仅就总体捕捞量而言，波动却非常大。歌特的苦恼 这种状况让歌特的脸上时常愁容笼罩，他是岛上的鱼贩子，经营着好几家鱼制品销售公司。每到秋季，他从勒柯尔及其它渔夫的手中接过新鲜的鳕鱼或是鳞鱼，经过不同的加工处理，然后卖到欧洲一些国家去，这些鱼在那里很受欢迎。这种在

冰岛最挣钱的行业并不如想像的那么好做，歌特不仅要时时面对市场需求的变化，有时捕不到足够多的鱼也让他伤透了脑筋。90年代初，渔夫们的年平均捕鱼量下降30%，这对歌特的生意打击不小。由于过于依赖单一的鱼种，他的损失更是雪上加霜。后来政府接受教训，对渔业加大投资并力求分散目标市场和捕捞鱼种。而且90年代初的这场灾难，也使这个产业发展出一整套配额制度以平衡总体捕捞量，并使捕捞过程规范化。即便如此，歌特仍然没法说服自己完全放下心来，每当订货单送到门口，又转到别的鱼贩子手中去，他就心痛得好像被人割去身上的一块肉。与鱼类供应的不稳定性相对应的是，在供应链的另一头，鱼类消费正在稳步增长，不论是新产品还是对老产品的深加工需求量都在增加。过去30年中，更多的市场开始消费鱼粉，鱼油和鱼卵。新的技术和工具被渔夫们大量采用后，年捕捞量终于可以适应增长的需求。与剧烈波动的供应相比，鱼类消费的需求相对比较好预测。按照传统的渔业供应链，把鱼从海里捕捞上来到最后送到人们的餐桌上，需要这么几个步骤。首先是捕鱼，决策的依据是季节，气候，其他渔船的信息，经验，配额和市场形势。船长们根据这些信息制订捕鱼计划，当然，他还要考虑渔船的容量。把鱼捕捞上来后，船员会先在甲板上对鱼儿进行一些简单的处理，鱼被清理干净，再放进冰库。因为渔船每次出海都得呆上5-7天时间，这样就能确保鱼儿被卖出去的时候仍然是新鲜的。等船靠岸后，鱼贩子们把鱼儿从冰库中拿出来初加工，称重，剁头，切片和刮鳞，最后做成干净鱼片。不同的鱼种所费的功夫和时间各不相同，一般情况下再送到相应的经销商手中需要1-7周。鱼片随后被送进不同的

加工厂，制成最终消费品，比如鱼粉、鱼油和鱼丸，1-6周后再送到下一级经销商手中，而最后美味的鱼肉呈现在世界各地的餐桌上，则是再过2-6周的事。图1显示了渔业供应链上每个环节的流通时间。这些数据是从各渔业企业的数据库中获取的，显示了不同层级中的延迟时间。不同鱼种的情况与图中的统计数据各有差异。平均而言，加工鱼类产品需要4-6个月，这就是说，整个冰岛有400,000吨鱼类产品是散落在供应链的各个仓库里的。歌特的真正挑战在于鱼类供应链的多样性，而与捕鱼相关的不确定性造成的信息失真则是他头痛的主要原因。如果要提高渔业供应链的效率，必须解决两个障碍。一是要适应市场需求和原料供应两方面的波动，这是渔业供应链的基本问题。歌特必须想出创新性的办法，解决如何缓冲处理效率很低的鱼类产品、半成品和原料。另外，为了尽可能的减少损失，并且保证鱼类的新鲜，歌特还必须想法加速物资在整个链上流动的速度。超过90%的产品需要持续的冷藏保鲜，更快的流通速度可以提高产品的保鲜度。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com