

2010年现代物流概论复习指导：第六章供应链管理 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022_2010_E5_B9_B4_E7_8E_B0_c31_645788.htm

供应链管理的原理 供应链的概念 所谓供应链是指产品和流通过程中所涉及的原材料供应商、生产商、批发商、零售商以及最终消费者组成的供需网络，既由物料获取、物料加工、并将产品送到用户手中这一过程所涉及的企业和企业部门组成的一个网络。供应链管理(SCM)运用网际网络的整体解决方案，目的在于把产品从供应商及时有效的运送给制造商与最终客户，将物流配送、库存管理、订单处理等资讯进行整合，通过网络运输，其功能在于降低库存、保持产品有效期、降低物流成本以及提高服务品质。包括三个要素：1.供应链的结构 2.供应链的业务流程 3.供应链管理的组成要素

供应链的结构：供应链成员及其成员之间的联系所需成的网络 业务流程：为客户产生具体的价值输出的活动 管理要素是指那些使业务流程跨越整个供应链上得到集成和管理的管理变量 供应链管理的目标是为了满足顾客需求和赢利能力的最大化。 供应链管理的内容 供应链涉及内容 供应(Supply)、生产计划(Schedule Plan)、物流(Logistics)、需求(Demand) 运营机制：1.合作机制(Cooperation Mechanism)2.决策机制(Decision Mechanism)3.激励机制(Encourage Mechanism)4.自律机制(Benchmarking)

供应链管理的效益分析 1.提高对 顾客的服务水平2.降低企业的经营成本两个关键的技术问题：1.如何实现企业之间的信息共享2.如何实现企业之间的协同工作 供应链管理的模式选择 供应链管理的三种模式与实施原则 1.以制造企业为主导的供

应链 2.以零售企业为主导的供应链 3.以3PL(集成物流供应商)为主导的物流供应商。实施原则 1.抓住SCM的管理本质 2.要循序渐进3. “循序渐进”的作用。供应链管理的库存控制 供应链管理的库存问题 1.顾客的需求变化不能预测 2.顾客要求的供货周期与制造周期不匹配 3.供应的数量和质量、供应的成本以及能力是不确定 4.物流服务的经营规模鼓励库存5.由于计划不周导致的过剩物料或者产品。牛鞭效应是指沿着供应链向上移动，需求变动程度不断增大的现象 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com