

物流案例分析：智能供应链VS.极速供应链 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E6_A1_88_E4_c31_645789.htm “世界级水准的供应链管理应该有三层含义：迅捷(Agility)、灵活(Adaptability)和协作(Alignment)，我称之为AAA供应链。市场的不确定性要求迅捷，产品和技术周期缩短要求灵活，垂直联合和业务外包要求协作。”郑正中【明基逐鹿系统集成有限公司副总经理】“以前供应链常常强调准确和协同采购和排产要准确，供应链的各方要彼此协同，但现在这一切正在发生变化。在快速变化的市场中，计划常常跟不上市场变化，速度在供应链管理中变得比以往更为重要。”智能供应链还是急速供应链?其中的理念并无太多的不同，甚至关键词都非常相近速度和敏捷，协同和协作。李效良基于需求的智能供应链管理有两种潜在的力量正在显露头角，成为供应链管理中激动人心的发展趋势。第一，使用信息系统跟踪供应链上的数据流，建立了强大的供应链合作，并将数据和关系转变为“智能”，以最佳方式为客户开发最佳产品，最大限度地使客户满意。第二，精简供应链和改进经营绩效，发挥供应链管理的主动性，通过协调营销努力和需求管理手段，实现更大的潜在价值。该潜力不仅节约成本，而且是提高利润和销售，并最终使用公司得以实现更高的市场价值这两种力量我称之为“基于需求的智能供应链管理”。“基于需求的供应链管理”是指根据客户的真实需求对整个企业进行的管理，这是一个非常基础的管理原则。需求管理即对可能影响需求的全部手段进行管理，应当建立在对供应链的充分了解之上.供应链管

理应当建立在对营销手段的充分了解和行为基础上。二者相互依存，各行其是的管理会导致效率严重低下。不幸的是，企业中常常是两个不同的小组分管供应链运作和营销，因而常常难以调和。优化营销手段，实施基于需求的管理，可以获得很多创造价值的机会。优化操作时应正确进行，尤其是必须充分获取产品的供应链成本。若供应链伙伴愿意合作并共享信息，我们能使用基于优化技巧的先进科学方法对产品开发、产品介绍和补充进行协调，信息共享是供应链管理的基础。但是一旦实现了可视化之后，智能需要能：(1)确定何时出现失控情况。(2)确定失控情况解决方法。(3)创建反应计划。(4)对供应链全部成员的计划进行协商，并使之同步。智能和基于需求的管理是具有巨大潜力和希望的激动人心的新的发展趋势，“基于需求的智能供应链管理”可能成为供应链优秀与否的分界线。

郑正中 打造极速供应链，提升核心竞争力 供应链实际在连接两个端点一端是创意，另外一端则是消费者，不仅是联系到消费者还联系到消费者心理。供应链存在的价值就是怎样把创意变成商品，这个过程涉及到通过研发将创意变成产品，生产出来，然后销售出去。在销售管理中，还涵盖了渠道，维修服务等若干环节。怎样将商品卖出去呢？必须去了解消费者心理，这靠的是客户关系数据的管理。供应链管理的第一个环节是产品的开发，并不是每个公司都要拥有研发过程。例如，今年国内汽车市场比较火，这是为什么呢？以往最困难的地方在汽车的设计上，但现在意大利出现大量专业的汽车设计公司，于是设计部分可以选择外包出去。产品设计出来之后，接下来我们要了解的是应该卖给什么样的客户？你要了解你的客户群、消费者心理。接着

还要考虑生产部分。在生产过程中我们关心生产计划和采购计划。生产计划重点考虑生产排程，产能规划，采购计划包括考虑成本、库存、物料的采购。再往下涉及生产制造管理、车间管理，包含采购、进料、库房、生产等企业内部的物流以及外部物流管理。以上过程还不代表完整的供应链，在供应链中非常重要的另一部分是销售的管理，包含如何建制渠道。有许多种方法，你可以找大的经销商或者小的经销商，或者根本不选择，走直销模式，象Dell一样，或者建立自己的专卖店或者零售网点。渠道建立后，还要完善售后服务、维修服务以及为了了解市场、了解消费者心理，进行客户关系管理。这才是一个完整的供应链。供应链管理就是在管理以上所提到的这些环节。供应链管理能为企业带来怎样的效益？好的供应链管理可以大幅度降低企业的成本。以制造业为例，1997年飞利浦的营业额是767亿美元，采购成本大概300亿美元，净资产回报率大概12.8%，如果降低2%的采购成本，其净资产回报率大概能提高12.1%。全球运筹则是另外一个非常重要的观念。十几年前，宏基的施振荣先生发现产品最大的风险是在价格--价格变化非常快。当初在一家工厂生产出产品后，通过海运到美国、欧洲时，却发现价格低于成本运输时间太长。宏基采用全球运筹的管理方式和全球服务的概念，从而降低成本，减少降价的风险。除此之外，他还提出另一个概念“微笑曲线”产业获利的情况就象人微笑的曲线一样：最赚钱的是两个上翘的“嘴角”，分别代表品牌和关键零组件(如液晶和芯片)，中间代表制造。现在很多产业都按照“微笑曲线”在发展。供应链管理包含三部分：市场、制造、渠道。其管理的三大要诀：一是看，你要看到所在供

应链中发生的事情。二是思考，思考发生了什么问题，并做出相应的计划。三是反应，即比对计划与市场及时做出反应。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com