

物流师案例：利用物流管理提升出口竞争力 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/645/2021\\_2022\\_\\_E7\\_89\\_A9\\_E6\\_B5\\_81\\_E5\\_B8\\_88\\_E6\\_c31\\_645803.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E5_B8_88_E6_c31_645803.htm) 新一代的物流管理可以降低成本、节省时间和提高工作效率，策略是通过利用第三方物流或内部物流管理，调整现有的业务操作流程。物流的系统化或称总体物流、综合物流管理，使物流向两头延伸，将社会物流与企业物流有机地结合在一起，从采购物流开始，经过生产物流，再进入销售物流，经过包装、运输、仓储、装卸、加工配送到达消费者手中，最后还有回收物流。由此可见，现代物流包含了出口产品“从生到死”的全过程，即通过统筹协调、合理规划，控制整个商品的流动，以达到利益最大而成本最小，同时满足用户需求不断变化的客观要求。物流的系统化可以大大节约流通费用，提高流通效率，从而提高整个企业的运作质量和效益。怎样才能降低物流成本?在降低你的物流成本方面，新兴的物流公司究竟能提供哪些新的服务?自己能从中得到什么好处? 物流的内涵：利益最大而成本最小 传统物流已向现代物流转变。物流过去一般指产品出厂后的包装、运输、装卸、仓储，而相比之下，传统的物流成本很高。你的企业如果还沿袭从前的“大而全”或“小而全”的体制，设有专门的储运部门，自置仓库、车队等机构，如果你还必须负担仓库职工、司机的工资和福利待遇等，那么，你的企业只可能在微利的泥潭中挣扎。数字表明，中国一般工业品从产品出厂经过装卸、储存、运输等各个物流环节到消费者手中的流通费用约占商品价格的50%。而新鲜水果、易变质食品、某些化工产品的流通费用最高会

占到商品售价的70%-80%。中国汽车零配件的生产，其加工装配时间仅占2%，而98%的时间花在了原材料、零配件的储存、装卸和搬运。由此看来，在买家要价越来越低、同行之间低价竞销更为激烈、销售价格不太可能提高的情况下，要想降低成本，增加利润，就必须利用现代物流管理，在整个物流环节开源节流。例如，丰田汽车公司“看板生产方式”中的即时配送系统(Just-In-Time)集中体现了物流的思想。其原理是，根据市场需求确定产品生产的品种和数量之后，公司内各专业工厂之间、工厂内的各道工序之间以及委托零部件生产厂到组装厂的零部件供应，都在指定时间内完成，供货时免除数量和质量的检验，供货时间误差规定在30分钟以内，其结果是，零部件的库存时间只需4-8小时。进入21世纪以后，随着网络经济和电子商务的发展，商品的交易时间已可以达到“等于零或趋近于零”的境界，电子商务使商品交易发生了巨大的革命，不仅时间缩短，交易速度加快，而且可以大大降低商业交易的成本，在这种情况下，未来的流通时间和流通成本，绝大部分被物流所占有，因此，物流对未来的经济发展会起到非常大的决定和制约作用。马士基物流公司广东区经理陈日明先生表示，正是基于这一点，他们对在中国的业务发展充满信心。

物流服务：利用第三方还是自营

“第三方物流”(Third Party Logistics-TPL)是指由物流劳务的供方、需方之外的第三方去完成物流服务的物流运作方式。综合物流服务公司除了提供物流管理与作业的服务外，还可根据客户需要，提供增值服务，如分拣、延期装配和包装等，甚至还可以提供一些与物流关系不大的服务，如后期加工、制造、安装等，为客户提供极大的方便。在美国，许多企

业都将从质量检测、出入海关到往衬衣袖口上贴条形码的工作都交给第三方物流公司，目的在于彻底摆脱配送方面的业务，把资金和人力投入到其它方面。但是，在中国，由于条件限制，大多数物流公司目前提供的服务只是在传统的运输业务上进行改进和提高，因此，出口商可能认为物流服务仍是一种运输服务，只不过服务范围有所扩大、服务质量有所提高而已，也很难选择真正的第三方物流公司。新疆纺织工业(集团)公司地处乌鲁木齐，年出口量达5,000万美元，所有货物的出运都是经铁路运抵沿海港口，再上二程船。如果装船港口在香港的话，就在新疆直接封关.如经中国口岸如青岛转运的话，就交给当地货代处理，装船后提单寄回公司。公司副总经理王涛先生说，他们还没有遇到能提供更多物流服务的运输公司。有的物流公司除了在运输环节上提供一条龙服务外，还延伸到进出口的其它环节，而且各个项目的服务更加细致、全面。洪翔公司是一家位于广州保税区的物流公司，他们为用户提供的服务分为七大类：海关业务、仓储理货、批文申请、运输装卸、加工配送、外汇业务和物流信息。他们的加工配送服务主要是指给国内工厂、连锁店等提供生产用原材料、半成品或销售用的进口产品的加工配送服务和给国外客户提供出口产品的加工、包装和拼柜等加工配送服务。具体来讲，就是接到配送工作后，将国内工厂所需要的原材料、半成品或销售所需的进口产品、需要运往海外的出口产品在保税仓库总体分拣配齐、包装拼柜装车或装船、完成全部的海关报关备案手续，并在指定的时间内送到国内工厂、销售点或海外指定口岸的指定客户手中。而信息服务主要包括订货信息、库存信息、生产指示信息、采购指示信

息、发货信息和物流管理信息的通报，通过这些信息的提供，用户可以把握好货物的库存及使用情况，基本实现最佳库存目标。马士基物流公司陈日明先生认为，“物流的服务包括整个供应链范围，而且更强调提供高附加值的服务。”他们现在的客户以外资公司为主，《财富》500强中的企业就有不少是他们的客户，但他说，利用物流公司服务的中国本土公司极少。“观念是主要原因。”他说。马士基对客户既提供物流方案，又提供具体的服务，但后者的比例大于前者。他们会根据海外采购商的定单数量、种类、交货日期及其它要求，帮助供应商设计最佳的生产计划，包括原材料的采购、生产过程、仓储管理、包装和运输安排，到港后根据买家要求进行分拨，再配送到不同的地方。中国的外贸企业对外委托的范围还相当窄，只是局限在一部分作业性活动上，如以汽车为货运手段的中短距离运输等，在仓储和配送等物流活动领域，仍然是以自家物流为主。特别是一些有实力的大企业，因自身的物流业务量很大，原有的物流设施比较完善，就在现有基础上进行整合，开展自营物流业务。海尔成立了物流推进部，乐百氏正在做配送中心试点，TCL合资成立了物流公司，而美的在芜湖成立的安得物流公司已经开始运作，并取得良好的效果。比如美的，一年的产品销售额超过100亿人民币，一年的仓储费用就有几千万元，下属的5个事业部一年的运输成本就有2亿元，这是相当大的物流量。而美的做物流的基础也不差，他们原有10多万平方米的仓库，加上租赁在全国范围内的仓储面积达到35万平方米。由于储运资源的整合，在物流公司投入运作的半年时间内，美的各事业部运输成本平均下降10%，仓储成本也下降了10%。服务

水平也因效率提高而大大提升，促进了美的在海内外市场的销售。物流在海尔集团的过去同国内其它企业一样仅仅意味着做纯粹功能基础上的仓储和运输工作，随着市场的开拓，对生产系统提出了越来越高的要求：不单纯是产品质量能否满足市场，更重要的是如何在市场需要的时候，及时生产和交付顾客需要的产品和服务。他们邀请了专业的物流公司协助确定物流系统设计方案，并成立物流专家委员会作为其物流改革的智囊团，介绍最新的物流理论和系统设计方法。同时，他们还对企业内部组织进行了调整，成立物流推进部、商流推进部、海外推进部、资金流推进部。物流推进部下设采购、配送、储运三个事业部，使得采购、生产支持、物资配送从战略上一体化。库存管理实施JIT管理，增加批次，减少批量，以库存速度提升库存水平。采购作为物流活动中重要的一环，海尔集团将其全部集中，规模化经营，全球化采购。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)