

2010年物流师考试综合常识指导：物流术语(2) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022_2010_E5_B9_B4_E7_89_A9_c31_645919.htm 永续存货系统 每次进出货都做详细的书面记录，所以在任何时间都有实际库存的最新数据，因存货仍有可能被偷或损坏，故仍需盘点。盘点时间视状况而定，以验证书面存货记录的正确性。现在由于科技的进步，例如条形码和POS系统，容易做到永续存货系统，而非传统上使用的定期盘点。移仓成本 货物因种种因素，例如客户要求、存量过多等，从一仓库转运到另一仓库储存所引起的成本。例如运费、入库理货费等。移动存货 对运输业而言，移动存货通常指车辆。对物流业而言，移动存货指运输中的存货。运送容器序号 由EAN发展的惟一识别运送容器标准。由出货的厂商针对每一运送包装给予一个特定的序号，以EAN-128的标准转换成条形码，可识别商品的不同运输包装。使用SSCC能支持货物追踪及后续分销作业，其编码结构为固定18位数字，第一个位置代表包装型态，第2至8个位置为代表EAN/UCC前置和公司号码，第9至17位置代表自行编订序号，第18个位置代表数据检核号码。原印条形码 供货商在生产阶段已印在商品或包装上的条形码，具有共同流通的特性，免除批发、零售时的贴标作业。亦称店外条形码。运输包装 产品在运输过程中的包装，例如从制造商运送至经销商运送至经销商或零售商的包装。运输包装和销售包装可能相同也可能不同。运输 将人与货物经由各种运输工具与通路，从甲地运送至乙地，所以运输包括物流与人流，运输会制造时间和地点效用。在供应链中，良好和快速的运输质量可

以减少存货和货损，所以运输的成本和质量是供应链中关键的成功要素。运送合约 托运人和运送人所订的契约。运送合约内容依客户而定，契约内容主要为对运送范围的界定、运送质量的约定、运价的约定、货物遗失破损赔偿期间、赔偿金额、合约期限等事项。

运输管理软件 运输管理软件的功能为在一些条件限制之下，例如车辆容量、集配货时间限制、装卸货次序等，决定如何有效地运用各种运送工具，例如零担、整车配送、快递等，以集货和送货并决定集配货顺序，以获得最少的总成本。就车队管理而言，希望利用现有的零担运输和整车运输，使全部运送成本能够降低。事实上，如果订单的货量很少且发送站和到达站分布很广的话，解决的方法是每一订单都用零担运输，而不用整车运输。这个简单的解答代表成本的上限。在物流业中，导入运输管理软件需要各方面条件的配合。例如事先电子表格的成本效益分析、上级的支持、软件公司的专业知识，使用者对电脑化的正确认识 and 配合意愿、正确的固定成本和变动成本数据、不同营运基期的比较、导入后效益的量化等等。这样才能使运输管理软件的导入获得各方面的支持，最后顺利成功。使用者会改变需求，软件的设计要容许使用者改变需求，才能使电脑化成功。

运输服务 运输公司扩展业项目，例如仓储、物流咨询、进出口服务、仓库区位分析，运输业者成为物流服务公司。

运输服务特点 运输公司提供服务的特点如下：

- 1、可靠度。
- 2、配送的时间。
- 3、业务范围：是否提供及户的服务。
- 4、弹性：处理不同的货物和满足托运人特殊的需求。
- 5、货故情形。

业态 由经营的形态或方法来划分的行业。例如便利商店、量贩店、百货公司等。

吸收 在联运作业中，一运送业

吸收另一运送业的运费，而没有对托运人多收费用。先进标签影录系统扫描货物上的条形码以得知货物的流向。先进规划与排程 先进规划与排程包括需求规划、供应规划、制造规划和排程等。先进规划为平衡物料和工厂资源以符合客户需求，获得最佳效果的过程，并达成企业的目标.先进排程为把所有物料和工厂资源做准确的排程，在短时间内，通常小于1个月，以符合客户需求，获得最佳效果。先进规划与排程为实时的生产规划与排程，和MRP 不同之处为先进规划与排程同时同步规划物料与容量。协议 双方当事人同意一致的协议。例如对物流业而言，车祸双方当事人同意和解。信道管理 物流中心内动线的维持，信道与空间的管理，以使进出货的距离为最适当。信道面积比率 在物流中心中，信道面积和仓库面积之比值乘以100%。信道空间 信道所占的面积。信道 物流中心内料架和料架间的信道，以利拣货或上架。修改订单 经修改后的订单内容。信息交换美国标准码 由7个字节组成的码，用以传输文字文件，可使不同操作系统的电脑交换信息。箱记录卡 贴在小的储藏箱外的卡片，记录一段时间内物品的进出量。小件物品 可以储放在小的储藏箱的小件物品。例如螺丝、螺冒等。消费者物流 以消费者为主的物流活动。需求链 比供应链强调客户或控制需求的一方。先到期先出 在物流中心的拣货作业，先拣先制造的存货，亦即制造日期在前的先出货，以避免货品逾期失败。先进先出法 对销售而言，先获得的存货先销售出去，使留下存货的日期离现在越近，存货价值越接近现在的重置价值。在物价上涨时，此法会导致较低的销货成本，较多的盈余。先驱者优势 先驱者为经营他人未曾经营的新事业或产生他人未曾产生的新产品

的人或公司。对先驱者而言，领先他人进入新事业或生产新产品的时间点是非常重要的，如果进入时间太早，市场未成熟，则成为烈士。如果进入时间太晚，追随者很多，则享有的竞争优势时间很短。以下为先驱者的优势所在：1、制定标准：制定新技术或其他活动的标准，建立在业界的领导地位，掌握更改标准的主导权。可制定对自己有利的标准，甚至申请专利权，防止他人进入。尤其在高科技产品业，第一创新技术者，往往也是成功者。2、掌握重要成功因素：掌握重要原料或营销渠道等，使他人无法获得重要原料或经营渠道，建立他人进入的障碍。3、高利润：在无竞争者的情形下，消费者没有其他选择，可把产品的售价订高，使消费者认为产品优良，而享有高的利润。4、客户忠诚度：建立领导品牌的形象，加深客户忠诚度，追随者需花费更多的促销费用以打开知名度。5、务优势：有创新前景的题材可提高公司的声誉和股票价值，容易自市场募集资金，继续扩大投资，加大和追随者的差异。就物流业的运用而言，如果物流公司先经营零担货运的冷冻冷藏业务，需有相关的条件：1、技术：冷冻冷藏的技术。2、车辆：冷冻冷藏车比普通车价格高不少。3、班次：需要相当数量的车辆才能有固定的班次。4、营养场所：需要有冷冻冷藏的设备。营运一段时间后，他人进入此行业不易，就享有先驱者优势。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com