

物流企业资源整合内容分析 PDF转换可能丢失图片或格式，  
建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/645/2021\\_2022\\_\\_E7\\_89\\_A9\\_E6\\_B5\\_81\\_E4\\_BC\\_81\\_E4\\_c31\\_645921.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E4_BC_81_E4_c31_645921.htm) 物流企业资源整合是实现物流企业的规模化与集约化的重要途径,可有效提高企业资源利用率,服务于社会,其包括物流企业的客户资源、信息资源、物流流程、能力资源、组织资源等整合内容。物流企业的资源整合,对促进现代物流的发展、推动经济社会全面发展等方面有着积极的意义。一、物流企业的客户资源整合 物流企业的客户广义上包括:上游供应商和下游的需求方,狭义的客户专指下游需求方。现代物流的本质就是客户服务,就是在新的管理技术和现代服务理念基础上形成的客户服务。因此,客户资源整合是在现代物流的活动中,将客户资源集中在一个系统中进行统一设计和运用,根据客户价值为其提供差异化的产品和服务,提高客户的满意度,并把满意的客户转变成为忠诚客户,建立起长期合作的战略伙伴关系,从而最终实现客户服务成本最低化、客户服务效率和效益最大化的目标。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

[www.100test.com](http://www.100test.com)