

[考试指导]物流基础知识：物流信息 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/645/2021\\_2022\\_\\_5B\\_E8\\_80\\_83\\_E8\\_AF\\_95\\_E6\\_8C\\_87\\_c31\\_645967.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__5B_E8_80_83_E8_AF_95_E6_8C_87_c31_645967.htm) 信息对物流表现的重要性，在历史上并没有得到过充分的重视。这种疏忽起因于缺乏适当的技术来产生所需要的信息。管理部门也不太赏识和深刻理解迅速和准确的信息交流是如何改善物流表现的。历史上的这些缺陷现在都已被排除了。目前的技术能够处理绝大多数所需信息的各种要求。一旦需要，人们随时都能获得基于实时的信息。经理们正在学习如何使用这类信息技术去设计新的和独特的物流解决方案。然而，这种技术与信息的质量密切相关。信息质量上的缺陷会造成无数个作业上的问题。典型的缺陷可以划分成两大类：首先，所收到的信息会在趋势和事件方面不准确。由于大量的物流是在未来的需求之前发生的，不准确的判断或预测都会引起存货短缺或过剩，过分乐观的预测会导致不恰当的存货定位。其次，有关订货的信息会在具体的顾客需求方面不准确。处理不准确的订货会产生所有的物流成本，而实际上并没有完成销售。的确，由于退回存货的费用往往会增加物流成本，即使另外存在着销售机会，设法向其他顾客提供所需的服务也会再次产生费用。由此可见，信息需求成分中的每一个错误都会对总的供应链产生潜在的隐患。信息迅速流动的好处直接关系到工作程序的平衡。对一个厂商来说，要想实现快速的交付，可能采用两种方法：其一是，在当地的销售办事处积累1周的订单，把它们邮寄到地区办事处，在批量的基础上处理订单，把订单分配给配送仓库，然后，通过航空进行装运；其二

是，通过来自顾客的电子数据交换(electronic 100Test 下载频道  
开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)