

2006年1月电子商务与现代物流试题 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/645/2021\\_2022\\_2006\\_E5\\_B9\\_B41\\_E6\\_9C\\_c31\\_645982.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022_2006_E5_B9_B41_E6_9C_c31_645982.htm) 全国2006年1高等教育自学考试 电子商务与现代物流试题 课程代码：00915 一、单项选择题(本大题共30小题，每小题1分，共30分) 在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。 1.解决电子商务网站与配送公司之间在配送费用上的矛盾的关键是（ ） A.配送公司的规模 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)