

第三方物流企业整体信息系统规划分析 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E7_AC_AC_E4_B8_89_E6_96_B9_E7_c31_645997.htm 随着市场经济的发展

，物流企业特别是专业的第三方物流企业在中国的发展如火如荼。现在的第三方物流企业除提供仓储、运输、配送等常规服务外，也在不断加载线路设计、结算等方面的增值服务。现代第三方物流企业提供的服务和业务流程多且复杂，而要有序并高效地实现这些功能，其核心就是建立高效、现代的企业管理信息系统。

概念与服务内容

第三方物流又称契约物流、合同物流或者物流外包，是指由产品的供应方、需求方之外的专业化或者综合化的物流企业以契约合同的形式经由第三方物流网络向供需双方提供全部或部分物流服务的业务模式。这里所谓的第三方是相对“第一方”供应方和“第二方”需求方而言的。而第三方物流企业则是指受供应企业或需求企业委托，专业承运他们各项物流业务活动的物流企业，它是实现第三方物流活动的载体。第三方物流企业本身不拥有商品，不参与商品买卖，而是向顾客提供以合同为约束、以结盟为基础的诸如运输、储存、包装、装卸、搬运、流通加工、配送、回收、物流信息、物流系统分析与设计等物流服务，通过这些物流服务来提升商品价值，从而谋取利润。第三方物流企业所提供的服务范围很广，既可以简单到提供单纯的货品存储，也可以复杂到设计、实施和运作一个企业的整个物流系统。第三方物流企业通过自建或整合外部物流资源，向顾客提供诸如仓储、运输、装卸搬运、配送等基本物流服务，这类服务我们称之为第三方物流企业的“常

规服务”。在市场日益成熟、竞争日益激烈的外部环境驱使下，第三方物流企业除了提供常规服务之外，也越来越多地为客户提供增值服务。其增值服务主要表现在两个方面，一方面是对仓储、运输、配送等基本物流服务活动功能提供延伸服务，如仓储的延伸服务有商品质检、库存查询与补充、自动补货等；配送服务的延伸有集货、分拣包装、配套装配、条码生成、贴标签等；运输的延伸服务有运输方式和运输路线选择、为客户选择承运人、确定配载方法，以及货物运输过程中的监控、跟踪、保管、代付运费等。另一方面是从供应链角度对物流进行一体化整合和集成，帮助客户企业提高其物流管理水平和控制能力，优化客户企业自身的物流系统，加快响应速度，为企业提供制造、销售及决策等方面的支持，如库存管理与控制、采购与订单处理、市场调研与预测、产品回收、构建物流信息系统、物流系统的规划与设计、物流系统诊断与优化、物流咨询及教育培训等。企业的整体信息需求

本文从第三方物流企业提供的常规服务和一定程度的增值服务入手，论述第三方物流企业的物流管理信息系统的需求与功能规划。在物流管理信息系统的帮助下，第三方物流企业可以规范各物流业务运作的过程，优化运力配置和仓储资源，完善各种单证，如定货、发货、出货和货运单证，完善存货信息、仓库作业命令、各种发票内容，并向客户及时反馈物流信息，提供实时的统计汇总和辅助决策。同时，客户可以通过物流企业提供的网络信息平台及时了解各类物流动态信息，建立与物流企业的联系，利用物流企业的信息服务，及时调整和改进采购、生产和销售等活动。第三方物流企业通过物流管理信息系统将整个物流整合起来(见

图1)。从图中我们可以看出，第三方物流企业为客户提供从采购收货入库、在库管理到发货出库的整个物流活动服务。其中，订单管理子系统是所有业务活动的起点；仓储、运输和结算是其最主要的核心业务活动；查询与分析子系统为业务活动的实时跟踪与分析提供了便利；商务协同管理子系统则为物流企业和其关联企业(如客户企业)提供信息共享和交互的平台。

- 1、订单管理子系统 第三方物流企业开展的所有入库业务都起始于订单管理子系统。订单管理子系统提供各种接口与相关系统对接起来，比如接收上游MIS/ERP系统发送的客户订单，对订单进行有效性审核，将有效订单下发至仓储管理子系统，并实时传递订单信息至查询与分析子系统和商务协同管理子系统。显然，订单管理子系统支持导入订单和对订单的修改；同时对于第三方物流企业的自营业务，提供生成订单的系统功能。
- 2、仓储管理子系统 仓储的主要功能围绕着货物在仓库内的作业进行，因此信息系统的设计以货物的入库、在库管理和出库为主。仓储管理的主要流程是围绕货物和订单(包括入库的客户订单以及出库的配货请求单)进行的。在进货管理中，包括进货货物检查、信息的录入和仓位分配功能；而在库管理则主要指的是对库中作业的管理，即针对货物的库存调整、分拣理货、包装拆卸、流通加工、拆箱拼箱、粘贴标签以及盘点作业等物流服务的管理；最后的出货管理则主要包括选货出货的功能。为了提高效率，降低物流企业的仓储成本，其信息系统支持先进的无线通信技术(RF)和激光识别条码技术对货物条码进行扫描和校对，以及与电子标签分拣系统(DPS)的协同工作。
- 3、运输管理子系统 运输是物流成本中耗费比较大的一个环节，有效的运

输管理可以为物流企业节省大量的成本，如运输线路的设计与优化、运输车辆的选择和装载以及对车队工作人员如司机、装卸工的有效监督和绩效考核等。因此，运输管理子系统实现的功能主要包含根据配货请求、优化的运输线路来制定相应的运输计划和运输调度，并将调度方案传送至仓储管理子系统，进而优化库内人力和设备资源来完成出库作业。

4、**结算管理子系统** 结算管理是对第三方物流企业提供的**所有物流服务项目**的收费模式、财务以及账务功能的统一管理。从物流企业接收客户订单以来，根据一系列的相关物流服务项目，如仓储、搬运装卸、运输、流通加工和管理费用等，都可以随着业务流程的进行，同步实现费用的计算，自动生成应收账款和结算凭证。因此，结算管理子系统实现的功能主要包含**物流企业与货主企业签订的合同、约定的收费项目和收费方式以及应收账款的管理**，从而为第三方物流企业提供**成本核算、营收分析的数据基础**。

5、**商务协同管理子系统** 商务协同管理，即以**第三方物流企业为核心**，上游升至**供应商**，下游至**货主、客户**的狭义供应链管理。它把参与物流活动的企业作为一个统一的过程来管理。通过供应链管理，可以将参与物流活动的各企业整合为一个企业群体，不同的企业能够通过商务协同管理子系统沟通、共享信息并合作，从而使得整体的物流效率得到提高，使得各自追求其经济利益的原动力集合为一个提高物流效率和增加企业竞争力的合作力量，最终实现多赢或者双赢。因此，商务协同管理子系统实现的功能主要包含**供应商、货主、客户方的沟通平台和实时查看、跟踪货物库存、订单处理情况等**。

企业的整体信息系统功能规划 通过以上阐述，不难看出为了满足第三方物

流企业的主营业务，实现其信息需求的整体信息系统主要包含的功能模块，如表1所示。案例分享：第三方物流企业信息系统策略 2010年与海鼎公司合作的一个常州的专业第三方物流企业，提供仓储、配送、运输等物流服务的城市配送中心。该客户于2010年买下一个老厂房，并将老厂房改造，同时调用现有车队资源来支撑其城市配送业务。从今年6月份开始，该客户与海鼎公司展开仓库咨询规划、信息系统方面的合作。就仓库咨询而言，海鼎公司为其提供库内库区的规划和设计、硬件配备、人力安排、主营业务流程以及如上介绍的第三方物流企业整体管理信息系统的建议。该客户结合未来常州城市配送的主营业务，采用仓库管理系统(HDWMS)进行规范和管理其仓储、配送业务，采用商业自动化管理系统(HDPOS)来管理其订单、结算方面的业务，和电子商务系统(HDEC)来实现供应商、货主、客户之间的协同工作。在双方项目人员的共同努力下，短短几个月内，实现对老厂房合理有效改造并建设成为现代化的第三方物流配送中心。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com