

2011年单证员基础知识辅导：代理(agency)的种类 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022_2011_E5_B9_B4_E5_8D_95_c32_645609.htm 所谓代理，是指代理人按照委托人(principal)的授权(authorization)，代表委托人与第三人订立合同或从事其他法律行为，由此产生的权利和义务由委托人直接负责。代理的种类很多，按照委托人授权的大小，可以分为总代理、独家代理和一般代理。按照代理业务的性质，可以分为销售代理、采购代理、运输代理、保险代理、广告代理、投标代理和诉讼代理等。国际贸易中的代理主要指的是销售代理。

(1)总代理(general agent) 总代理，是在指定地区委托人的全权代表。他除了能代表委托人签订买卖合同、处理货物外，还有权代表委托人指派分代理，并可分享分代理的佣金。

(2)一般代理(agent) 或佣金代理(commission agent) 一般代理，又称佣金代理是指在同一地区和期限内，委托人可以同时委托几家为代理人，委托人自己也可以直接向该地区发货销售。委托人按代理协议规定或以实际推销商品额的百分比向代理人计付佣金。委托人向该地区直接发货销售，代理人不能计取佣金。

(3)独家代理(solo agent or exclusive agent) 是指在约定地区和时期内，由他独家代表委托人从事营销活动，享有指定商品的专营权。按协议委托人在该地区不得再找第二代理人。代理人也不应再作其他委托人的代理人。为保证独家代理的利益，一般协议规定委托人向指定代理地区的买主达成协议，直接供货，不论是否经过代理人居间活动，都应向独家代理人计付佣金。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com