

2011年单证员《基础知识》：我国开展展卖的方式 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/645/2021\\_2022\\_2011\\_E5\\_B9\\_B4\\_E5\\_8D\\_95\\_c32\\_645632.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022_2011_E5_B9_B4_E5_8D_95_c32_645632.htm)

我国的进出口贸易中也采用各种展卖方式，一方面参加国际博览会，每年出国展览的项目有300多个，展出面积达8万平方米，现场交易金额达15亿美元，这对协助企业走出国门，宣传和促进外交和外贸起着举足轻重的作用。另一方面在国内举办各种形式的交易会，这大大促进了我国商品的出口。(1)国际博览会(international fair) 国际博览会也称国际集市，是指在一定地点定期举办的，由一国或多国联合组办，邀请各国商人参加展出的贸易形式。被邀请到会的各国，除了同主办国进行交易外，相互之间也可以进行交易。国际博览会大致可以分为综合性和专业性两种类型。各类商品均可展出和交易的博览会被称为综合性的，又称“水平型博览会”，比较著名的有智利的圣地亚哥和叙利亚的大马士革的国际博览会，其展出时间长、规模大，对普通公众也开放。只限于某类专业性产品参加交易的博览会被称为是专业性的，又称“垂直型博览会”，如德国的科隆国际博览会每年举行两次，一次为纺织品博览会，一次为五金制品博览会。世界上定期举办国际博览会的城市主要有：米兰、维也纳、莱比锡、里昂、波兹南、赫尔辛基、布鲁塞尔、汉诺威、科隆、萨格勒布、蒙特利尔、乌德烈、悉尼和大马士革等。我国曾多次参加各国举办的国际博览会，并于1985年1月在北京建成了自己的博览会，即中国国际展览中心。近年来，我国出口商频繁的参加各种形式的博览会，这对提高我国产品的知名度、促进招商引资和对外经济贸易

的发展起到了重要的作用。(2)中国出口商品交易会 中国出口商品交易会(Chinese export commodities fair)由中国各进出口公司联合创办于1957年，它是我国开展对外贸易的一种特殊形式，采用展览和交易相结合的办法，当面洽谈，看样成交，一方面出售我国的商品，另一方面也购买我国需要的物资。因为举办地点在广州，简称为“广交会”。实践证明，中国出口商品交易会越来越受到世界各国的重视，极大地促进了我国的对外经济联系。(3)小型出口交易会 小型出口交易会(minifair)，简称为“小交会”，是我国各地进出口公司在各大口岸城市和商品产地举办的专业性小型展销会，一般在“广交会”闭幕期间举办。如服装交易会、药品交易会、工艺品交易会和地毯交易会等。“小交会”具有专业性强、成交集中、时间短、规模小和灵活性大等特点，对于推销小商品和新产品起到了积极作用。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)