

秘书常识：浅谈开业典礼策划秘书资格考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E7_A7_98_E4_B9_A6_E5_B8_B8_E8_c39_645291.htm id="gggaaa">

致辞、剪彩、开香槟，锣鼓、彩旗、氢气球……几乎所有的开业典礼，都是同样的形式，一样的格调。能够比较的大概就是谁财大气粗，谁背景深厚了。事实上，开业典礼昭示一个经济实体成立，在展露喜庆、欢腾的同时，也是企业展示企业形象，对外加强公关宣传、对内提高企业凝聚力的好机会。笔者近期策划了几个企业的开业典礼案，就其中几点谈谈开业典礼作为形象广告这样的载体应该承载的内容。展示企业形象一家委托进行开业典礼策划的单位是从事化工原料加工及贵金属提炼的企业，当初在市东南开发区内建厂曾引起政府部门特别是周围居民对其生产安全性的疑虑。公司想乘开业典礼之机，向政府和民众展示其先进的安全防护与控制设备，以及公司对环保事业的支持与关心。了解公司高层的想法后，笔者进行了以下事件的策划：一、所有活动现场的布置材料及活动用品采用环保材料，活动主色调采用象征自然、环保的绿色和蓝色。例如嘉宾饮水用的纸杯、宣传手册、马甲袋等全部采用可降解材料。二、活动过程中邀请嘉宾亲自到工厂现场操作公司防护设备，体验公司严密的安全设施和先进的管理理念。三、活动过后公司与嘉宾一起在工厂四周植树，并向当地环境监察部门捐赠若干元人民币作为城市环境治理经费。通过这些小细节和事件，来宾深切感受到了公司的环保手段和环保意识，媒体记者亦对此进行了深度报道，引起了市民的强烈兴趣一致好评。展现文化底蕴 受人尊敬

的人是有深厚文化素养的人，受人尊敬的公司同样是有浓厚文化底蕴的企业。在开业典礼中展现公司独特的文化背景，能让更多的人在看热闹的同时，留下更多的领悟和思考。一家位于江南名城苏州的老字号饭店，始建于清朝年间，十几年前因种种原因停业。最近恢复老字号后，重新开业。为了体现饭店悠久的历史，我们将现代礼仪乐队替代为苏州评弹表演，其中更以带有浓郁老苏州特色的元素如丝绸、双面绣、旗袍等渲染现场气氛，给所有来宾带来惊喜，获得了开业当天的满堂红。重视您的员工 开业典礼热闹红火，在努力吸引嘉宾、客户眼球时，很少有企业考虑到即将与企业并肩作战的员工。开业典礼当天，给员工写一封感谢信、送一句问候语，往往能暖了他们的心。接下来的日子里，他们也许就会因这一片纸、一句话而工作更加努力！总之，开业典礼要做的往往不限于喜庆、欢乐，考虑典礼以外的东西，将开业典礼纳入企业形象宣传、营销管理的全局进行思考，开业典礼必能为企业的顺利发展吹响第一声号角！相关链接：秘书常识：开业剪彩仪式方案流程 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com