

秘书技术促进沟通例题分析秘书资格考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/645/2021\\_2022\\_\\_E7\\_A7\\_98\\_E4\\_B9\\_A6\\_E6\\_8A\\_80\\_E6\\_c39\\_645418.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E7_A7_98_E4_B9_A6_E6_8A_80_E6_c39_645418.htm) id="FWM">秘书技术

促进沟通例题分析 一、简答在线购物的有利之处？二、对世界大多数消费者来说，对网上交易的可接触性及安全性持怀疑态度。（53%的运用网络购物，15%的人最后实际购物）请简述网上消费者最关心的是什么(what concerns consumers most for net shopping)？三、写电子邮件应注意什么？(electronic mail) 参考答案 一、(advantages of on-line shopping) 1) 选择多多(more choices) 2) 方便商店始终开着门(convenient the store is always open) 3) 购物中心的扩展(expanded shopping mall) 4) 网上购物(shopping on-line) 5) 最佳选择前的“预经验”(pre-experience for the best selection) 二、1) 安全性(security) 安全性是所有网络消费者所关心的第一要素。在现实世界里，当您为您的购物而付款时无论是现金或是支票付款您对支付有着十分的把握。而网络支付则完全不同，你不知道这种网络支付系统是否安全、所付款项是否会被第三方截走等。2) 私密性(privacy) 私密性是指对您个人信息您个人的任何信息，从您的名字、电子邮件/邮政编码到电话号码使用上是否隐密。3) 可信度(credibility) 当您在网上购物时，您对要打交道的公司是否是合法公司一无所知。他有没有传统做法上的“售后服务”？怎样投诉？如何要求赔偿？等等问题。4) 可接触性(accessibility) 很多想在网上购物的消费者对电子商务如何运作一无所知；其中有不少人无法上网。我们应尽我们所能，

为他们提供最为简单的上网方式。 三、 1 ) 注意您的信息的构成 (be careful about the message composition) 首先确定目的；其次怎样写，注意撰写的方式与用词 2 ) 发高度机密的信息时应特别小心 (be cautious about sending some highly confidential information) 发高度机密的信息小心被人截获，可用特快专递与长途电话 3 ) 电子邮件沟通时的恰当方式 (appropriate ways for e-mail communication) 及时 (being timely) 礼貌 (being courteous) 细心 (being considerate) 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)