

秘书企业人事管理知识：企业公共关系的主要职能秘书资格考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E7_A7_98_E4_B9_A6_E4_BC_81_E4_c39_645441.htm id="FWM"](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E7_A7_98_E4_B9_A6_E4_BC_81_E4_c39_645441.htm id=)> 公共关系作为现代企业的重要管理原则、保证事业成功的学问、求得人和境界的艺术,它具有以下四个主要职能: 第一,塑造企业形象。公共关系是一个企业在竞争中立足的基础工作。也就是说,在企业公共关系战略思想指导下,通过科学的、有计划、有步骤的公共关系活动,在社会各界公众心目中塑造良好的企业形象,以赢得用户公众对企业的理解和支持,这是公共关系的主要职能。企业形象不仅是企业产品的形象,更是企业总体文化的表现,是企业内在精神和外观形象的综合反映。因此,要在社会各界和公众心目中塑造良好的企业形象,必须结合企业自身的独特性质,对公共关系进行科学的规划和设计,以确保企业形象的完美。来源：考试大 第二,创造“人和”环境。求得人和,是公共关系工作的一项主要职能。现代企业的存在不是孤立的,而是处于立体化、错综复杂的社会关系之中。由于企业与公众之间具体利益的差别,公共关系中充满了各种矛盾,很难避免各种公共关系纠纷。因此,能否正确、妥善地处理这些公共关系纠纷,就成为企业求得人和境界的关键。而要想求得人和境界,就必须及时准确地了解社会各界及公众的意见,这就必须借助公共关系工作来完成。 第三,增进经济效益。增进企业的经济效益也是公共关系的重要职能之一。在现代社会中,信息的扩散与传播往往伴随着资金的流动。无论是销售决策还是投资决策,都离不开信息的服务。因此,从沟通信息的意义上说,公共关系是企业与企业之间、企业与社会之间信息传递的

重要纽带。这种公共关系的服务越全面,信息越灵活,经营决策也越正确,企业自身的经济效益也就越容易提高。第四,参与经营决策。在现代企业竞争中,企业的经营决策关系到企业的生死存亡。首先,从决策目标的确定来看,要想制定正确的决策目标,就必须调查民意,了解社会环境及市场状况。其次,从决策方案的实施来看,由于企业总是处于一定的政策环境和社会环境之中,国家的有关政策法规、社会公众的意见反映往往关系到企业经营决策方案能否得以实施。这就要求通过企业公共关系进行深入调查,准确收集信息,及时修正决策方案在实施过程中的偏差,使决策更加科学化。最后,从方案的评价与反馈来看,通过公共关系,可以收集社会各界公众的反映,了解经营情况,并以此来衡量和评价决策方案的实施效果,以便为今后的工作积累足够的经验。 100Test 下载频道开通,各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com