

浅析协同电子商务的发展趋势电子商务师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E6_B5_85_E6_9E_90_E5_8D_8F_E5_c40_645009.htm

相关链接：我国电子商务发展趋势电子商务标准的发展现状未来国内的电子商务发展将多元化 随着B2B的发展，越来越多的企业需求在网络中生存，协同电子商务就是在这样的环境下产生的。本文首先提出了协同电子商务的内容和运行模式，然后分析了协同电子商务的特点和优势，最后对我国协同电子商务的发展趋势进行了简单的分析。在新的经济时代，企业界和IT界已寻求到一种比B2B更好的运作模式协同商务。协同电子商务从商务发展的角度看，是根据信息化的发展和管理理论的及时跟进的产物。对电子商务进行深入研究，其从20世纪70年代开始由生产到商务的发展模式经历了MRP、MRPII、ERP的发展历程，而今到现在尚未成熟的协同管理。

一、协同电子商务的内容及运行模式

1、协同电子商务的内容

第一，企业内部的协同。首先要求企业内部的电子化，在此基础上实现网上采购、销售、考勤、资金预算、奖金准备、人力资源管理等方面的协同。百考试题论坛

第二，企业与供应链的协同。这是指企业与产品或信息从原料到最终消费者之间的所有环节的协同，包括企业与供应商、配送中心和零售商的协同。

第三，企业与社会相关部门的协同。协同电子商务并非只是企业和客户之间的事，它还涉及到社会上的很多部门和机构，如支付手段的解决需要银行业的介入，网上税收的实现需要政府的参与等。

2、协同电子商务的运行模式

协同电子商务集成web前端和企业后端系统，从企业内部出发，利用集成化、

价值化、智能化、网络化的管理，借助信息技术实现企业管理集成，以电子商务跨越企业边界，实现真正意义上的客户、企业内部和供应商之间的供应链管理，充分挖掘企业大环境中每一个经济元素的潜在价值以实现盈利。采集者退散在协同电子商务中，顾客、公司、供应商形成一种共存、交互的增值关系。企业通过参与到协同社区来确立新的价值链定位，此价值链以企业间的B2B关系作为支撑，通过企业与其合作伙伴的协同作业，扩展成为基于Internet的价值协同网络。这种价值网络提供了更有效的伙伴间的交互渠道、产品和服务流通机制，灵活地使整条需求链和供应链关联起来，使之达到动态平衡。

二、协同电子商务的特点与优势

1、协同电子商务的特点

(1)协同交互性：信息内部处理并行化和信息紧密耦合化贯穿于整个价值链乃至信息网络，使得从产品的研发一直到售后各环节中参与者的交互能力大大提高，扩展了电子商务过程的交互渠道，达到全方位、双向、动态沟通的目标。

(2)实时动态性：在客户满意的条件下，最大限度地节省客户响应时间，强调企业间业务的动态集成，更加注重反馈的实时信息交换，达到实时管理和校正的目标。

(3)系统整体性：着重考虑协同系统相关的内外联系，强调协作群体的资源共享和系统整合，使消费者成本、质量和服务成为所有参与者的共同绩效目标，追求整体最优和群体竞争优势的提升。

(4)系统开放性：即系统对涉及电子商务的所有人员都是开放的，不同机构在虚拟市场中共享相应的信息，作出相应决策和反应。

(5)系统完整性：协同电子商务不只提供单个的功能模块，它还提供非常完整的电子商务平台，包括ERP系统、电子商务系统、决策支持系统、供应链优化管理、业务

信息仓库等所有与电子商务的基础环境、实施条件、决策支持等相关的系统。(6)模块集成性和功能协同性：协同电子商务由许多模块组成，这些模块按照业务模式和经营管理思想合理地被整合在一起，它们的功能是协同的，当出现某一事务时，各个模块都能做出协调同步的反应。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com