

电子商务行业峰会聚焦“诚信”电子商务师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/645/2021\\_2022\\_\\_E7\\_94\\_B5\\_E5\\_AD\\_90\\_E5\\_95\\_86\\_E5\\_c40\\_645011.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_645011.htm) 相关链接：电子商务

最新行业动态 欺诈现象一直被视为电子商务的附骨之蛆，近日召开的第十二届中国国际电子商务大会中，诚信问题受到空前重视，中国供应商常务副总经理权惠透露说，由于缺少一部真正意义上的《电子商务法》，依托于电子商务平台的诚信体系逐渐成为网商的“门脸”，中国供应商的中国信用企业认证体系(CCECS)已经为3.5万企业会员提供了认证服务，并推荐给全球的采购商。 www.Examda.CoM 作为中国电子商务界的盛会和国际电子商务的精英大会，中国国际电子商务大会已连续成功举办了12届，得到政府的大力支持和企业积极参与，是中国电子商务业界最具影响力的品牌盛会。本届大会主题为：诚信、健康、和谐、机遇，突出推进电子商务诚信体系建设。中国供应商在会上与部分参会人士分享了中国信用企业认证体系(CCECS)建设的经验，并获得了大家的认同。据权惠介绍，CCECS是由中国互联网新闻中心主持、以中国供应商网络贸易平台为依托建立的官方诚信体系，构建出全面覆盖企业网络贸易各个环节的信用体系和诚信标准,包括企业身份认证、授予信用认证证书和标识、企业信用档案的存档及查询,以及将不诚信交易记录报送国家金融监管机构的企业信用基础数据库备案等,不仅具备其他民营信用认证机构所无法比拟的竞争优势，更能有效帮助客户降低交易风险,全面保障企业合法利益,进而促进网络贸易的健康发展。来源：www.examda.com 会上，部分与会人士对以中国信用企

业认证体系为代表的电子商务平台诚信体系予以充分的肯定。商务部市场秩序司王胜利处长亦强调“中国的社会信用体系要多管齐下”，他着重指出，政府监管体系、市场监管手段、商业和行业协会的信用体系建设等多方面要配合起来，帮助企业树立诚信品牌形象，共同推进企业间的网络贸易。

来源：[www.examda.com](http://www.examda.com) 在突破诚信瓶颈的问题上，各种诚信体系良莠不齐的现象也得到与会者的重视。全国市场信用共建联盟执行主席胡晟盛表示，信用体系建设部门本身要特别讲信用。可见电子商务平台的资质已经成为影响企业诚信形象的重要因素。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)