

中搜行业中国升级将推电子商务云计算服务电子商务师考试
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E4_B8_AD_E6_90_9C_E8_A1_8C_E4_c40_645012.htm 8月5日消息，中搜旗下行业中国平台(www.zhongsou.net)宣布，全面升级个性化电子商务平台，为传统企业提供“电子商务云计算服务”，此次平台升级历时一年，参与的用户反馈过万。据悉，这是中搜首次正式涉足云计算商务服务。在大众尚未搞清楚什么是“云计算”时，包括Google、IBM、微软、亚马逊、Sun公司等在内五大巨头，以超常的嗅觉灵敏的进入这个领域。本文来源:百考试题网 “云在今天其实就是互联网，而云里的水滴就是互联网上的各种信息和数据。”有专家表示。中搜陈沛表示：“云计算将彻底改变互联网格局，中搜与其他云计算服务商不一样，我们在传统搜索引擎与个性化技术方面的积累，行业中国把整个电子商务平台开放，在每个领域找到一个最合适的合作伙伴，共同提供更好的行业性的服务，中搜成为云计算服务提供者。”目前，中搜将云计算定义为“电子商务云计算服务”，同时也表示，中搜电子商务云计算服务，是与中搜众多合作伙伴通过开展不同领域的垂直深入数据挖掘、应用服务、硬件匹配等，希望打造出规模能够匹敌Google服务器集群的“云计算”服务体系。百考试题(100test.com)同时，中搜相关负责人表示，“电子商务云计算服务”与其他云计算中心最大的区别在于：一般的云计算运营厂商仅仅是出租云的计算、存储和网络服务，中搜“电子商务云计算服务”还提供适合国内企业使用的各种电子商务服务和应用，这在IBM、Google、微软、亚马逊等其他云计

算厂商那里是得不到的。云计算可理解为基于互联网的计算，云计算中心辐射覆盖的区域用户只需提出自己想要使用什么网络服务，根据自己的需要，通过互联网来购买自己需要的计算处理资源，由云计算中心帮用户按需计算、按需服务，而不需要担心后台繁杂的IT基础设置部署。来源：考试大有统计机构的数据显示，通过向用户出租自己富裕的存储服务器、带宽、CPU等资源，亚马逊与云计算相关的业务收入已超过1亿美元，这些用户最初是一些个人开发者、程序员，后来是一些小企业，再后来是一些中型企业。采集者退散 中搜在今日公布的平台升级功能中，根据行业客户日益增长的需求，行业中国在原技术平台上新增完整的行业数据库架构、产品架构、行业搜索、不同的行业网页搜索筛选、网店功能、会员功能等，让行业门户拥有独立电子商务平台所具备的顶级应用，显然其已经充分准备云计算服务的可行性盈利模式分析。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com