

电子商务或将再次洗牌电子商务师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_645018.htm

随着电子商务往纵深发展，未来电子商务也将会随之出现变革，重新洗牌不可避免。来源：www.examda.com 凡客诚品(北京)科技有限公

司CEO陈年认为，B2C行业的发展趋势是可以想见的，行业标准会提高，进入门槛也会增高，行业内部将会出现几轮大的洗牌，最后留下来的，是那些真正修炼好内功，以市场为导向的企业。搜索引擎资深观察者王驰宇王驰宇也指出

，B2C企业洗牌是肯定的。由于国内B2C本身的无序价格战和非利润导向，以及零售业渠道混乱不规范等原因，导致中国B2C的利润率相当低。同时由于各种因素的制约，中国B2C的成本又很高，尤其是运营成本，配送成本和推广成本。洗牌的最终结果是有几家大型的、品牌化的B2C企业掌控全局，来改变这种无序状态。www.Examda.CoM考试就到百考试

题 实际上，改变的不只是B2C企业，其上下游也将面临变革。陈年表示，从B2C进化中，终端消费者会享受到更加良好的购物体验：多元的选择、完善的物流、流畅的网购过程、真实性的购物体验等。未来，不排除网上购物成为大部分人最通用的渠道选择。来源：考试大更多资讯：电子商务行业

快报！！100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com