

电子支付告别粗放经营产品创新成核心电子商务师考试 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E6_94_AF_E4_c40_645021.htm 受惠于互联网应用服务、尤其是企业间电子商务的勃兴，最近两年间，第三方支付市场呈现出爆发式井喷增长态势。但在支付市场快速发展的同时，暴露出来的问题也不少。除了受到社会各方广泛关注的安全问题、技术问题、信用问题、法律问题等之外，支付产品本身的种类单一与功能单薄也屡遭诟病。以网上购物在线支付为例。由于各大支付企业间的支付产品差异化竞争不明显，用户使用这家企业的产品与那家并没有任何差别。支付市场急需差异化的更加细分的支付产品来满足市场需求，这同样也是用户的急切需求。环迅支付自2000年成立之初，就意识到这一点，所以不断在细分的支付产品上，即在支付产品的种类和功能上来需求突破。目前，环迅支付旗下细分的支付产品在基础收款产品方面，以单纯的一次性收付款业务为主，具备多种渠道、应用普遍、功能纯粹等产品特点。产品主体大致可细分为国内卡、国外卡、储值卡和账户四大类。其中，国内卡的卡通支付，储值卡的爱泉消费卡、电信聚信卡、联华OK卡等属于环迅支付新推出的增值服务，推出时间不长，却已经收到了极好的市场反馈。在特色收款产品方面，环迅支付推出的产品主体包括周期性支付，可细分为线上代扣、信用卡分期两种.信用卡(预)授权支付C.A.T..外卡支付ICPAY.以及特色支付，主要有大额支付、电子邮件账单支付两类。这些产品均具备专有渠道、多样化应用、功能丰富等特点。来源：www.examda.com 鉴于中国信用卡推广

越来越广泛，企业出于金融风险的控制，对于支付工具的完善、支付的多样化、便捷化以及安全性提出了更高的要求，而环迅支付据此推出的C.A.T.、ICPAY等第三代支付产品，以其对支付模式的优化迎合了这一需求。C.A.T.支付是一种既可以选择网上，也可以选择线下的信用卡授权模式，用户只需输入信用卡卡号或是电话通知卡号，即可完成支付。ICPAY则主要是基于国际信用卡支付的模式，由于国际信用卡偏向于个人持卡人的政策较多，理由不充分就可以选择拒付，这就增大了收款方的风险。因此，出于高风险的考虑，目前国内除了环迅支付一家，没有还其它第三方支付企业推出类似ICPAY这样的产品。至于付款产品方面，环迅支付旗下产品则可以提供下发、提款、结算、退款等各种出款方式，具有多种出款渠道、方式多样、自动化程度高等特点。此外，环迅支付的资金管理产品，也是环迅支付细分产品的一大亮点，资金调配灵活、降低资金使用成本、提高资金使用效率是其主要的产品特点。采集者退散 另悉，环迅支付将在近期内在增值服务方面有新的举措，在航空机票行业推出全新的B2B分销平台。借助这一平台，多个地区多个机票供应商可以对应多个分销商，平台本身的供应商同时也是分销商，其最显著的特点就是共享异地政策。据了解，在同行业中，将要推出这一平台服务的环迅支付具有较大的技术与安全优势。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com