

电子商务：革新基础资产的重要性电子商务师考试 PDF转换
可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E7_94_B5_E](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_645031.htm)

5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_645031.htm 在线零售正在面对新的挑战。虽然进行网购的人群不断增加，但是也有越来越多的网站加入这一阵营，消费者有了更大的选择和比较余地。适逢此经济艰难时期，使用价格折扣策略或许能为带来更多的销售量，但这种方式显然不能作为你获取和保持客户的长期战略。网络零售商们需要找到新的方法来吸引消费者浏览他们的网站，并成为回头客。最直接的方法是在现有资产的基础上创造革新的使用方式，使自己在竞争中脱颖而出。对于任何电子商务模式，都有三块不可或缺的基本要素：产品目录、销售数据，及站内搜索。只要加上一点创造力，就能让这些基础资产为你更好地工作，实现立竿见影的效果。使用数据 让我们先从数据开始，作为一家零售网站，你有着大量的信息可以集成到站内来改善购物体验，比如库存信息、购买指导、视频，及销售数据。就算这些信息储存在不同的系统中，或被不同的团队所管理，那也不要因此而成为阻碍你的一道门槛。打破障碍 亚马逊(Amazon.com)是全球最大的在线零售商，它提供了丰富的数据来帮助消费者加强购物体验。Amazon能让浏览者根据自己的喜好，比如产品分类、产品属性、价格折扣、用户评价率，或出货方式作出选择。这种在设计和可用性上的专注，使得消费者不会被他们不需要的信息所淹没。将库存作为一个集成部分，加入到网站搜索体验中，不仅能促进关联度，而且还能提高仓库周转率。例如美国著名的家庭货栈(Home Depot)就将库存信息无缝集成

到了搜索体验中，让消费者能够搜索出他们可以在本地仓库中即时提货的产品。销售数据是另一种资产，零售商可以使用它来对消费者提供购物建议。你也可以使用视频等数据，来对消费者作出购买指导，尤其是大宗的采购。拥抱社区 如果你有顾客社区的话，那其中蕴藏着大量未被挖掘的潜力。用户生成的内容，比如产品评论、产品推荐等，是一种极具口碑传播效应，引导消费流向的数据资源。它是消费者购物体验信息的有力补充。如果你已经在你的网站内显示了用户生成内容，那就可以再深入一点，将它们集成到站内搜索和导航上。这将创建出新的搜索维度，允许购物者按照评价、评级，甚至是基于某顾客(ID)的产品评论进行搜索导航。信息透明 体验专家建议在网站行为上给予消费者更大的透明度。如今那些能够脱颖而出的零售网站，必定是通过提升更大的透明度，引导消费者在每一次搜索中获取更准确的可用数据。你也可以通过在搜索结果中调整热销产品的排序，来促销一些用户所关注的产品。分面组配式搜索 使用分面组配式搜索能帮助消费者更轻松地找到他们想要的商品。分面组配式搜索是指使用你所有的可用数据，例如产品属性、用户生成内容等，来自动化创建高覆盖的导航路径到每一个分类产品上。如果驾驭得当，分面组配式搜索还能降低你投入在搜索引擎优化上的预算。在快速变幻的商业时代中，保持革新与创新是非常关键的。通过检查你现有的电子商务资产(如产品目录、销售和库存数据、社区生成内容，以及站内搜索)，你可以找到机会去作出相应的革新。更有效地挖掘这些资产价值，打开快速改善客户获取、保持和盈利能力的大门。推荐阅读：网络营销意识的重要性 100Test 下载频道开通，各类

考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com