

中国电子商务发展的绊脚石电子商务师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/645/2021\\_2022\\_\\_E4\\_B8\\_AD\\_E5\\_9B\\_BD\\_E7\\_94\\_B5\\_E5\\_c40\\_645033.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD_E7_94_B5_E5_c40_645033.htm)

1、互联网的质量有待提高 推广电子商务的技术障碍主要表现于网络传输速度和可靠性上。现行的中国互联网的传输速度很低，常常出现网络拥塞现象，同时还存在多种不可靠因素，包括软件、线路、系统的不可靠。

2、网上安全和保密亟待完善 在网上进行电子商务的询价、成交、签约，涉及许多商业秘密和公众隐私。1998年初，有人利用在新闻组中查找到的普通技术手段，轻易地从多个商业站点窃取到了80000多个信用卡账号和密码。

3、管理体制和运行机制不顺 现行的信息产业管理体制存在着严重的计划经济烙印，过度集中和垄断制约了市场竞争，有碍电子商务在全社会的推广应用。资费过高仍然是广大公众享有电子商务的拦路虎。

4、公众缺乏电子商务的知识和技能 我国是发展中国家，多数公众文化素质不高。现代通信和网络技术日新月异，多数公众难以跟上知识和技术的发展步伐。中国政府可采取的7项对策 政府在推动电子商务中扮演着重要的、不可替代的角色。当前，我国政府应正确引导电子商务的发展，在指导思想不要“一窝蜂”、“一刀切”，而要因地制宜、因事制宜、因时制宜，发达地区可以先行一步，欠发达地区则适时跟进。要注重实效，避免大起大落，造成国家和社会资源的浪费。

百考试题论坛

5、购物观念和方式陈旧 在中国，传统的购物习惯使“眼看、手摸、耳听、口尝”，公众普遍感到网上购物不直观、不安全。据最新调查，86%的人表示不会以任何形式进行网上金融交

易，88%的人表示不打算在网上购物。6、缺乏电子商务的商业大环境 目前，中国的商业活动基本上仍是手工作业，公众对商家的交易频率高但每笔交易额都很小，好像没有必要在网上交易。来源：[www.examda.com](http://www.examda.com) 7、网络基础设施不够完备 电子商务的基础是商业电子化和金融电子化。目前，全国性的金融网还未形成，金融业自身的电子化还未实现，商业电子化又落后于金融电子化，制约了电子商务的生存、发展空间。相关了解：中国电子商务发展的环境和前景我国电子商务发展趋势 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)