

中小企业使用电子商务的六大好处分析电子商务师考试 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E4_B8_AD_E5_B0_8F_E4_BC_81_E4_c40_645037.htm

目前，中小企业由于受企业经营规模和管理能力等因素的限制，因此在进行常规市场铺货过程中，往往会受到各种各样的影响，中小企业和传统的大型企业相比，必须利用自身灵活迅速的优势，建立起一套有效的信息系统，并在此基础上，开展电子商务。信息系统可以帮助中小企业通过信息化手段完善自身的管理缺陷、规范业务流程、提高产品和服务质量。电子商务则能更快的融入全球的竞争，在本土以外的“大蛋糕”上争取到一个有利位置。但是，事实上并非如此，中小企业在借助信息化手段提升自身竞争力方面也面临着诸多挑战，例如资金、技术、人才、观念等。“前狼后虎”的竞争格局已经形成，中小企业不能再任由短处依然无所改变，可是谁来帮助中小企业改变自身处境呢？答案很简单，“信息化电子商务”。中国B2B研究中心调研发现，中小企业使用电子商务的有以下六大好处

对于中小企业来讲，电子商务能给它们带来许多新的机遇和挑战，它能够解决中小企业面临的许多困难和问题。Internet的到来可以为中小企业开辟更广泛的市场空间。由于信息的竞争在企业的竞争优势中发挥着越来越重要的作用，有了电子商务，中小企业在信息方面就能够与大企业竞争。总的来讲，电子商务对中小企业带来的影响可以分为以下几个方面：

- 1.全球市场 中小企业传统市场的竞争力可以得到加强；中小企业有更多的机会将产品销售到全球各个国家和地区。
- 2.市场供应链 对供应商提供设计和工程服务的要求将

增加；厂商将外包更多的非核心业务；客户将需要更多的电子通信以用于下订单、记账等业务，当大的客户有这种要求时，这将对供应链产生大的影响；客户将要求他们的供应商提供更多的存货管理服务，如数据仓库和订单管理；制造商将继续减少供应商的总数量；供应链中各公司之间的联系将更加紧密。本文来源:百考试题网

3.内部操作和过程控制 随着更多地使用联网信息技术和系统集成技术，公司内的通信和协作将改进；将更多地使用自动化制造技术，为集成外部数据和内部操作提供更大的机会，如EDI和MRP系统的集成；企业雇员的数量将减少，但每个雇员的工作量将增加；企业的操作和管理成本将减少。

4.客户服务 制造商将试图缩短它们的新产品和服务面世的时间；制造商将试图将价格降到最低；产品质量将受到更大的重视；供应商将会发现有必要更好更快地提供有关订单状态的信息(如产品的生产日期等)；商家将会更加重视产品的售后服务；信息和电信服务之间的竞争将加剧；提供给制造商的信息和电信服务的种类将增加；新的电子商务产品和服务将出现；人力资源和工作结构；计算机在企业中的作用将更加重要；小公司在训练员工使用计算机方面，将比大公司更困难些。

5.信息作为商业资产 信息本身将成为重要的可销售商品(如数据库)；公司内部数据在决策时将起重要作用；通过联网，制造厂商将具有更多更好的机会来更广泛地访问有用的商业和技术信息。

6.商业前景 中小企业使用网络可以及时地获取最新的商业发展趋势的信息，以指导自己的生产和销售。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com