

中小企业该如何发展自有电子商务平台电子商务师考试 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E4_B8_AD_E5_B0_8F_E4_BC_81_E4_c40_645038.htm 目前，中小企业由于受企业经营规模和管理能力等因素的限制，因此在进行常规市场铺货过程中，往往会受到各种各样的影响，中小企业和传统的大型企业相比，必须利用自身灵活迅速的优势，建立起一套有效的信息系统，并在此基础上，开展电子商务。信息系统可以帮助中小企业通过信息化手段完善自身的管理缺陷、规范业务流程、提高产品和服务质量.电子商务则能更快的融入全球的竞争，在本土以外的“大蛋糕”上争取到一个有利位置。但是，事实上并非如此，中小企业在借助信息化手段提升自身竞争力方面也面临着诸多挑战，例如资金、技术、人才、观念等。“前狼后虎”的竞争格局已经形成，中小企业不能再任由短处依然无所改变，可是谁来帮助中小企业改变自身处境呢?答案很简单，信息化电子商务。那么，中小企业究竟该如何发展自有电子商务战略呢?对此，国内知名电子商务研究与传播机构中国B2B研究中心建议广大中小企业从以下三方面着手展开。

- 1、确定电子商务的发展目标
大多数没有开展电子商务的中小企业近期以发展初级电子商务为目标，少数已开展初级电子商务的中小企业近期以发展中高级电子商务为目标。
- 2、制定发展电子商务的规划
中小企业要结合本单位的情况，根据企业发展规划与战略，制定发展电子商务的规划。企业电子商务规划是企业信息化规划重要组成部分，就是企业经营服务信息化规划，企业电子商务规划内容：
(1)商务网站的设计与建设 网站策划，网页及网站

内容设计制作，网站的经营与管理。(2)网络营销与促销 a.建立与强化企业网络品牌.b.建立企业的网络形象.c.创造基于网络的新经营模式.d.拓展与顾客的互动联系.e.分销商、代理商、零售商管理.f.订单管理。 3)网络采购 a.招标管理.b.采购管理.c.供应商管理.d.库存管理。 4)网络营销与供应链管理 5)网络营销与客户关系管理

3、完善商务网站功能

(1)改善和提高商务网站功能 电子商务网站功能可分为前台和后台功能。前台功能主要包括：商品目录及分类搜索、商品展示、会员(消费者与商家)注册、购物导航、定单流程、支付流程、认证功能、客户信息反馈与沟通渠道(社区)等.后台功能主要包括：商品管理、定单处理(业务流程处理)、帐户管理、模板管理、内容管理、送货管理、商务同盟管理、客户资料管理等。

来源：考试大 要提高商务网站功能复盖率，是指网站功能要涵盖以上前台和后台所有功能的程度，它反应电子商务在核心业务(主营业务)中应用的比例或电子化商务占商务总业务量的比例，电子商务在上下游企业与消费者之间业务中的应用程度等。完善网站信息展示、在线交易、在线支付、在线物流等功能。

(2)提高网站技术性能、商务网站内容检索速度、浏览速度、网页反应速度 采用的技术体系与相关设备应代表的主流技术与先进水平，包括技术方案的设计与业务模式的符合度.方案的成熟度.可扩展性、伸缩性.提高安全、可靠性.系统的安全、可靠性与容错性，安全等级。

(3)提高商务模式创新度 持续改进商务模式，提高商务模式的创新程度.与原有的商务、业务模式比较网上增加更多新的业务和服务.持续改革、优化业务流程.持续进行管理创新、制度方法创新及盈利模式创新等。 妙招传递：中小企业和个人电子商务应用

五大妙招 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com