

电子商务与3G等信息技术的融合将成创新主流电子商务师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/645/2021\\_2022\\_\\_E7\\_94\\_B5\\_E5\\_AD\\_90\\_E5\\_95\\_86\\_E5\\_c40\\_645050.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_645050.htm)

由中国电子商务协会主办的第十二届“中国国际电子商务大会”在北京召开，大会以“应对危机、推动创新、打造平台、和谐发展”为主题，电子商务如何帮助企业应对危机、同时实现自身新的发展，成为大会热议的话题。会上，从政府领导、专家学者到企业负责人都普遍认为，金融危机给电子商务发展带来了新机遇，而融合创新将成为中国电子商务逆势而上的关键动力。原全国人大常委会副委员长成思危在主题演讲中指出，中国电子商务想要在危机中逆势而上，最需要解决的问题就是改善服务、降低成本和保障安全，而创新是解决这些问题的关键。他强调，创新可以不是发明，而是对已有要素的整合、融合，创新的领域则包括技术、管理、制度等，最重要的是制度创新。商务部信息化司司长李晋奇表示，电子商务与传统产业的融合也是一种创新。今年4月，商务部在福建、天津等9个省份开通了电子商务区域平台，帮助当地企业降低贸易成本，同时也避免了地方信息化建设的重复投入。下一步，商务部将继续开展电子商务应用模式的创新试点工作。本届大会的参会企业包括阿里巴巴、苏宁电器、亿码科技、必联采购、首信等，涉及电子商务产业的各领域、各环节，其范围之广前所未有的。各企业在发言中指出，电子商务与3G、搜索、即时通讯等其他信息技术的融合将成为创新的主流，也将促使电子商务更深入地渗透到传统产业和生活中。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

