

电子商务创新商业模式电子商务师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/645/2021\\_2022\\_\\_E7\\_94\\_B5\\_E5\\_AD\\_90\\_E5\\_95\\_86\\_E5\\_c40\\_645051.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_645051.htm)

10年前，虚拟的Internet才刚刚被世人所知，谁能想到，10年后的今天，Internet已经成为我们生活、工作不可或缺的一部份。洪大集团负责人表示，“短短几年时间，Internet已经改变了我们的生活方式，而依附于Internet的电子商务，也正在形成，相信在不久的将来，电子商务将改变传统的商务模式，使虚拟的网络与实体的店铺相结合，这种虚实结合的电子商务将引领商务时代的一次巨变。”而新洪城大市场，正处于这次巨变的正中央。迎接电子商务时代 打开电脑，通过网络浏览，寻找合作伙伴、收发订货单，这就是现在洪大服装世界内许多商户，每天开店之后所要做的最重要的事。他们通过洪大电子商务平台，搭建销售网络，拓宽销售渠道，享受电子商务带来的真实经济收益。位于洪大服装世界四楼“超级顽童”的江滔告诉记者，他从事服装行业才几个月时间，而洪大电子商务为他提供了一个非常好的平台，通过这个平台，他代理的童装品牌，不仅省内各地市的经销商，浙江、山西、甚至云南的客户也纷纷找上门，要求经销“超级顽童”。江滔表示，“洪大电子商务，打破了服装销售的地域界限，同时，使品牌服装从传统、单一的门店展示，转变为图文并茂的网络展示，通过网络，全国的客户都可以看到款式多样的服装，还可以了解品牌文化、企业实力等相关信息。”洪大集团分管电子商务的刘总表示，洪大集团依托洪城商圈的资源优势，以一站式商务服务理念，投资组建了专业的电子商

务团队，开发出以“洪大商网”、“洪大服装世界网站”为核心的洪大电子商务平台，从今年3月份运营以来，洪大电子商务平台很好地利用了洪大多元实体经济与虚拟市场的有效结合，新的商务价值链正在形成。刘总欣慰的说道，“目前，洪大电子商务平台已经注册服装品牌1400余个，每天的点击量已经超过10000次，其中20%的点击来自省内，80%来自省外，充分表明，洪大电子商务平台已经开始接轨全国服装行业，也逐渐成为服装商贸行业的重要组成部分。”

电子商务升级业态 洪城大市场经过10余年的发展，虽然初具规模，但市场硬件落后、经营产品低端等弊端始终难以解决，市场硬件以及市场经营业态的提升，刻不容缓；同时，由于城市快速发展，洪城大市场的位置从原来的城市郊区，发展成为城市副中心，在区位发生变化之后，洪城大市场的功能也将随之变化。基于以上两点，洪城大市场走上了产业升级、功能升级的创新之路。2007年江西洪大集团确定了“以商业为核心，地产、金融为两翼的大型商贸综合体”的战略目标。以洪大商贸中心为载体和平台，利用洪大集团的经验和资金实力，建立电子商务交易平台，建设产业加工园区，整合商业流通渠道，建立商品开发、品牌企划、品牌加盟、商业物流、品牌旗舰店展示体系等一系列完善的体系，帮助本土品牌实现品牌成长，走向国际市场。2008年12月，新洪城大市场改扩建一期工程洪大服装世界盛大开业；www.

Examda.CoM考试就到百考试题 2009年3月，洪大电子商务平台正式开通；与此同时，位于昌东工业园的洪大产业加工园也在规划建设中。洪大负责人表示，洪大的升级改造，不仅是停留在硬件上，而是对洪大现有商业模式进行升级。通过

产业加工园，为洪大商户创立自主赣派品牌打下基础，再利用电子商务，拓宽商户经营渠道，为商户在产业链上游寻找更多品牌代理，在下游寻找更多经销商，在全国范围打响赣派服装品牌。从而打通赣派服装品牌的产业链，实现新洪大区域经济发展引擎的战略目标。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)