

国内外电子商务发展模式电子商务师考试 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E5_9B_BD_E5_86_85_E5_A4_96_E7_c40_645052.htm 美国模式 美国电子商务起步于20世纪80年代，1996年成立“电子商务工作组”，负责制定有关发展电子商务的政策措施，并协调督促相关部门实施；同年提出“新一代因特网计划”，积极扶植新一代因特网及应用技术的开发，以此保持美国在因特网以及信息技术方面的优势；1997年颁布促进、支持电子商务发展的“全球电子商务框架”。美国的电子商务是一种自下而上，以企业自律和市场驱动为主，政府采取自由放任主义发展的模式。目前，美国电子商务在全球范围内发展最为迅速，其应用领域和规模远远领先于其他国家，全球90%的电子商务网站在美国，50%的电子商务交易额发生在美国。

日本模式 日本1999年成立“下一代国际互联网政策研究小组”，确定以发展电子商务为重点，通过电子商务推动日本制造业走出困境，带动经济振兴；2000年推出“数字化行动纲领”，制定“IT立国战略”，对信息网络革命进行战略部署，同年成立“IT战略本部”；2001年实施《IT基本法》；2004年正式提出u-Japan构想，将日本建成一个“任何时间、任何地点、任何物品、任何人”都可以上网的环境。近年来，日本电子商务迅速发展，不仅成为企业间不可或缺的交易手段，也成为个人消费者获取所需商品或服务的最便捷途径。2006年，日本狭义范畴内的B2B交易额约合98583亿元人民币，同比增长约5.3%。

新加坡模式 新加坡是东南亚第一

个正式定义参与电子商务各方权利与责任的国家，也是世界上电子商务发展最迅速的国家之一；1998年公布电子交易法案，成为开展电子商务值得信任的国家；同年底实施《全面电子商务法》，并投资2万亿美元推进全国性电子数据交换EDI服务，建成EDI贸易服务网络。来源：考试大

新加坡的电子商务活动全部由政府投资和控制，企业在政府的全面扶持下自上而下发展电子商务，开展电子商务活动的商业机构每年可得到政府资助。

杭州模式 杭州2000年确定由“旅游天堂”向“硅谷天堂”的城市战略定位转移；2004年出台《电子商务发展实施纲要》；2005年出台《关于促进杭州市电子商务发展的若干意见》；2005年提出打造“中国电子商务之都”的战略目标；2008年提出《杭州市打造“中国电子商务之都”三年行动计划》。

杭州是国内电子商务发展较好的城市，2008年，阿里巴巴成为全球最大的B2B电子商务服务商，其B2B、B2C市场份额分别占据国内市场的53.9%和84.1%，旗下的淘宝网(C2C)则占据中国网购市场70%以上的市场份额；除了“阿里巴巴”，杭州还有“中国化工网”、“中国化纤信息网”、“全球纺织网”、“网盛生意宝”等在国内较有影响的优秀电子商务企业。

相关链接：未来国内的电子商务发展将多元化我国电子商务发展趋势 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com