

电子商务需要网络推广和网络营销电子商务师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/645/2021\\_2022\\_\\_E7\\_94\\_B5\\_E5\\_AD\\_90\\_E5\\_95\\_86\\_E5\\_c40\\_645058.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_645058.htm)

中国电子商务市场应该说充满了挑战、充满了机会，但很多方面也并没有太多的悬念。我个人认为可以从以下几个方面跟主持人和各位腾讯的网友一起来分享一下。第一，我认为在过去的一年中，中国电子商务市场的显著特点是从大的环境上，政府对于电子商务市场的发展越来越关注，而且越来越鼓励。记得在“十一五”中国电子商务规划中，写的很明白，中国电子商务在“十一五”规划中是以政府支持企业为主，这是一个基本的原则。实际上在过去的一年中，在以下的几个方面政府的行为发生了一些显著的变化。首先相关的部门开始加大了、重视了电子商务法律法规体系的建设。众所周知的去年北京的网店门事件，出台了一些税收等方面的政策。不管效果如何，表明了电子商务的发展规模和速度以及所解决的社会就业问题正引起政府的高度关注。其次，在去年整个国内经济形势不是很好、出口环境比较恶劣的情况下，各地政府与大量的B2B的平台，比如说阿里巴巴、MadeInChina.com，与我们一起参与制定了很多对中小企业加大网上推广的优惠政策。政府支持1/3的钱，我们平台出1/3的费用，这样让中小企业节省大量的资金，从支持变成鼓励，鼓励他们去积极的开展电子商务业务，开展电子商务营销，扩大内需，走出国门。第二，不知道大家注意到没有，整个电子商务的市场越来越务实，从传统的技术派、理论派到更多的人正在重视电子商务营销。我有一个说法是电子商务的核心本质是电子、是鼠标

、是水泥鼠标。来源：考试大 哪一个更重要？在我看来这两个都重要，但更重要的是网络营销。所以我总是强调一句话，电子商务的核心问题就是网络推广、网络营销问题。网络推广、网络营销做好了，电子商务无论是个人还是企业从事电子商务的事业就成功了一大半。从去年到今年市场上发生了一些很可喜的变化，出现了很多的专注于做网络营销的公司，做搜索引擎营销的公司、做电子商务网站优化的公司，除了传统EDM公司之外，这两类公司也是突飞猛进的，很多做的非常优秀。在这里我也愿意跟大家分享和推荐这些公司，像做SEO非常好的北京的国双，还有大量的SEO的实战派的团队，还有艾德斯奇等等，另外国外的一些公司也加大了在中国的投入，支持更多的电子商务企业以及互联网企业去做推广。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)