

旅游行业业扎堆进入移动电子商务电子商务师考试 PDF转换
可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E6_97_85_E6_B8_B8_E8_A1_8C_E4_c40_645060.htm

金融危机下的旅游行业局势不容乐观，出现了上游资源供应商酒店航空公司、中游运营服务商旅行社和下游分销渠道旅客之间的产业链的断裂。旅游业继续依靠酒店和机票的预订、餐饮的打折优惠这一传统营销模式将很难支撑其发展。这就需要旅游行业不断提升“内功”加强行业自身竞争力建设探索新的运营模式。而中科聚盟信息技术研究院联合中国电子商务协会、中国互联网新闻中心投资中国共同推出的“手机行业门户”恰恰正为时下旅游业突破传统营销模式提供了全新的移动电子商务解决方案。过去传统互联网为旅游业赋予了生存的空间，成为了旅游行业盈利的基础。我们熟知的旅游网站携程和e龙，以及后来者芒果网，依托互联网高效和便捷的特点，通过与酒店和航空公司的紧密合作，以网站平台和呼叫中心为工具，为旅行者提供以酒店和机票预定为主的服务模式，为旅游业带来了一次快速发展。但是在经济的寒潮下，旅游行业上中下游的企业由于资金遇窄资源缺乏整合，而让旅游企业一度陷于困境。这种借别人的平台来发展自己业务的模式让越来越多的企业主感到“水土不服”，而眼下找到一种新的营销模式成为了旅游业亟需解决的首要问题。目前伴随着移动互联网技术的成熟和发展，基于移动互联网的“手机行业门户”通过为企业主在手机上搭建网络平台来营销自有产品进而降低企业的运营成本的商业模式，已经得到了越来越多的企业青睐和信任。自2007年底“手机行业门户”正是推出后

，已经有中国旅行门户、中国快捷酒店门户、中国宾馆门户、中国机票门户、中国食品门户、中国酒店预订门户、中国票务门户、中国饮食门户、中国酒店用品门户、山东旅游门户、中国餐饮门户、青岛餐饮娱乐门户、青岛旅游门户、山东酒店门户、四川旅游门户等近40多家旅游企业建立了自己的“手机行业门户”，并通过这一新的商业模式实现了盈利。据悉，手机行业门户是由中国互联网新闻中心旗下投资中国、中国电子商务协会手机门户专业委员会、中科聚盟信息技术研究院共同发起成立的投资中国手机行业门户联合信息服务中心推出的基于移动互联网平台下的“第三代行业市场”，它是继“建在地上的第一代行业市场”、“挂在网上的第二代行业市场”之后的一种全新商业模式。企业通过建设“手机行业门户”，相当于建设了一个行业内的网上商城，既当开发商又能销售自有产品，在“手机行业门户”上最佳销售位和广告位的展示，能够发挥企业在网络上的最大营销效果，通过运营“手机行业门户”可以聚集本行业人气，快速成为行业的领先品牌，提升品牌内涵。同时，开发同行业、上下游企业进驻“手机行业门户”，收取企业的会员费和广告费，可以实现企业的多元化发展。业内人士分析指出，“手机行业门户”凭借其经营成本与推广成本的经济性，获取市场信息、发掘海量商机的便捷性，随时随地与各地的供应商交流的互动性等优势，必定会像传统互联网一样带给旅游业一次飞跃的发展。百考试题(100test.com)目前，除了中科聚盟推出的“手机行业门户”外，在移动互联网行业内推出类似移动电子商务业务的还有用友公司的“移动商街”、新网互联的“3G商圈”等。但不管是用友的“移动商街”，还是

中科聚盟的“手机行业门户”，移动互联网正在成为帮助旅游企业实现价值、稳健发展的有效手段与方式。作为一种低投入、高回报的信息化应用，它能够让旅游行业以更加健康、稳健的方式“起飞”。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com