

网络平台的力量集聚电子商务师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E7_BD_91_E7_BB_9C_E5_B9_B3_E5_c40_645061.htm 回顾国内电子商务的发展历程，不难发现，B2C（企业用户对个人用户）、C2C的繁荣是从解决第三方支付信用问题开始的。五年前，阿里巴巴推出支付宝；到今年7月中旬注册用户数超2亿，已成为全球最大的独立第三方支付平台。有关调查显示，支付宝已经成为影响网络消费信心的重要因素。当前有近8成网购用户首选支付宝作为支付方式，超过半数的被访者敢于尝试网上购物源于支付宝的保护。如果说第三方支付平台克服了电子商务在表面的信用难关，那么如今消费者面临的信用问题则更多隐藏于深层。竞价排名、信誉度作假、隐形公关，消费者的信息弱势加深了这些陷阱的危害。为解决这些信用痼疾，单靠支付宝等技术手段把关，已经很难净化网购环境，势必需要提供交易平台的网站采取相应措施。在这一背景下，不仅有淘宝的“诚信自查”，还有各种新招。这些举措或许还不成熟或效果有限，但毕竟从一定程度上反映了网络平台对自身责任的反省，有助于建立更有秩序的电子商务环境

。www.Examda.CoM 例如，百度旗下网络购物平台“有啊”（www.youa.com）近日面向卖家推出两种认证服务。其一是“实体店认证”。针对既有网店又有线下实体店的卖家，“有啊”对其实体店营业执照、营业场所使用说明、店面照片等资料进行审核，通过后店铺将获得实体店认证标志。其二是“经营资质认证”。该认证则针对不一定拥有实体店、但具备经营资质的卖家，卖家获得审核后将在其店铺中获得展

示资质的资格。“有啊”表示，此举旨在解决当前网购平台单一的信用评价问题，进一步提升卖家店铺的真实度和可信度。“有啊”的另一项计划是力图通过产品信息标准化打通消费的全部流程。“有啊”启动的“方舟计划”将部署标准产品库，融合每款商品的规格资料、用户点评、在线选购等模块。据悉，由于标准产品库信息由百度“有啊”统一部署，不在产品库中的产品型号将无法正常上架，且产品库将规范商品的定价区间，这就能够在很大程度上杜绝个别商家以“超低价”为诱饵的诈骗行为。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com