

电子商务物流已成为快递产业新的增长点

电子商务师考试

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_645064.htm 电子商务物流已成为快递产业发展新的增长点。来源:百考试题网 邵钟林在首届电子商务与快递物流大会新闻发布会上介绍，快递产业与电子商务平台、网商企业的合作日趋密切，合作范围不断扩大。2008年，中国个人网上购物销售额达到1320亿元，约占社会商品零售额的1%。仅淘宝网的日交易规模就达到300万笔，其中75%的交易商品需要通过实物递送。据估算，2008年中国电子商务带动的包裹量达到5亿件，约占中国邮政速递物流公司在内的快递服务1/3的业务量。国家邮政局发布的数据显示，即便受到经济危机的影响，2008年全国规模以上快递企业业务收入仍然完成408亿元，同比增长19.2%，业务量累计完成15亿件，同比增长25.9%。邵钟林介绍，电子商务与快递服务的结合，不仅带动了快速业增长，而且有利于快递提升服务质量，加大产业结构调整力度，加快向现代服务业转型。快递服务也是推动电子商务新型业态模式发展的关键环节和重要基础。为了加快两个产业的结合，9月12日中国首届全国电子商务与快递物流大会将在杭州举行。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com