

电子商务助阵制造业实现“龙门”跳电子商务师考试 PDF 转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/645/2021\\_2022\\_\\_E7\\_94\\_B5\\_E5\\_AD\\_90\\_E5\\_95\\_86\\_E5\\_c40\\_645067.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_645067.htm)

金融危机下，一场网络内贸大战已然打响。阿里巴巴、淘宝等商业交易网站为中小企业搭建商业桥梁，特别是PT37的出现恰好为企业节省更多的资源，帮助其开拓内贸市场，通过不同的销售渠道来帮助制造业实现“龙门”一跳。制造业压力重重 业内人士表示，由于全球需求下降、原材料价格的大幅波动、用工成本上升等不利因素作用，以广东境内为代表的一大批依赖出口型的制造业承受着巨大的生存压力。曾靠着低廉成本优势打天下的中国制造业如今压力重重。随着竞争的日益激烈以及全球化趋势，在供应链中处于下游的制造企业日子越来越难过：没有关门停产的企业，也是压力重重，一头是整天趾高气扬，随时随地提出各种“Mission Impossible”需求的客户；另一头则是资源在手，价格坚挺的供应商。既要满足客户无休止降低成品价格的要求，又要绞尽脑汁地降低原材料和制造成本，以保证生存和发展所需要的微薄利润。与此同时，伴随着终端产品性能无休止的提升要求，产品的生命周期越来越短；新技术、新标准、新设备、新材料的应用速度越来越快，使得产品的复杂程度和制造难度随之不断升高。此外，环境和安全法规越来越多地被推出，且“门槛”不断地被抬高……上述种种无一不增加着制造企业的管理环节，影响着管理效率的提升，使得持续获取质量成本效益的难度不断加大。搭建电子商务成迫切之需<http://ks.100test.com> 网络专家指出，全球金融危机下，“外需”疲软倒逼中国大量中小企业

、特别是出口型企业转攻国内市场，但是以往形成的外贸路径依赖使得不少中小企业很难在短时间内打开内销渠道，而借助网络销售则是一个非常明智且效果明显的选择。通过网络销售渠道，中小企业将更好更快地把产品销售到全国各地，从而打开内贸市场。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)