

传统零售与电子商务的融合探讨电子商务师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/645/2021\\_2022\\_\\_E4\\_BC\\_A0\\_E7\\_BB\\_9F\\_E9\\_9B\\_B6\\_E5\\_c40\\_645076.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E4_BC_A0_E7_BB_9F_E9_9B_B6_E5_c40_645076.htm)

如今传统零售业竞争激烈，已经进入“微利时代”。传统零售业必须利用信息化手段才能立于不败之地。那么从传统零售业与电子商务的融合的角度进行探讨，通过融合的意义、两者不能相互替代的原因及融合的对策三个层面的进一步分析，旨在指出当前传统零售业信息化存在的问题并提出解决方案。随着因特网的飞速发展和信息经济、网络经济等概念的提出，电子商务(E-commerce)受到人们越来越多的关注。特别是近年来，无论是在报刊、杂志，或是在电视等传统媒体上，还是在因特网上，电子商务成为了一个出现频率高的新词汇。网络销售成为新经济时代的一个热点，网络为零售交易的信息传递和支付结算提供了前所未有的便利，在网络销售方式下，消费者足不出户，便可以完成购物过程。有些专家预测电子商务将使传统的商务模式、企业的经营方式和消费者的消费习惯都产生一个全新的改变。那么，传统的零售企业如何才能更好地与新兴的电子商务结合起来从而产生更大的效益呢

### 一、传统零售业融合电子商务具有积极意义

#### 1.1 电子零售互动式交流给消费者方便

现代消费者最大的消费要求是效率和个性，电子商务零售能很好地满足这种要求。它改变传统商品间接流转机制，以一种方便的浏览方式，让消费者通过网络对商品信息一目了然，达到亲临现场的效果,并在线下单购买，减少路途的劳累和人员的拥挤。尤其具有吸引力的是电子零售还可以享受到亲临现场无法达到的目标。例如，当消费者

决定购买某品牌商品，但该品牌现有商品中没有满足他需要的，在传统模式下他只有放弃，而在电子商务零售中，交互式交易场景，极其便利地为他提供出个性满足机会，该消费者可以通过电子邮件或电子留言向商家定货，实现自己的消费需求。除此以外，电子零售还具有高效率性，它超越了传统零售经营面积的限制，理论上可以无限量地陈列商品，消费者要想多浏览几家商品，只需挪动鼠标。它同时突破了开关店面时间的限制，消费者在自己需要时，随时可以点击购买，这种超越时空的购物环境，充分体现和满足了现代消费者的效率观。

### 1.2 电子零售链条式经营让零售商受益

零售业中，成本和利润一直是商家经营中的首要考虑，传统商业零售商品流转要经过多个批发和零售商，最后才能到达消费者，流通中间环节多，储存、运输周转成本高。而电子零售方式通过互联网，为商品流转提供了最直接的传输渠道，将供应商、经销商、运输商、银行和最终消费者链条式地紧密联系，计划、采购、销售、存储和支付等环节变得单一，零售过程运营成本也随之控制到最低限度。同时，消费者决定购买时，会从网上直接下单，使零售商通过网络从消费者处直接得到需求信息变得简单，也使得零售商及时、全面地掌握消费者个人资料变为可能，零售商能更切实际地考虑消费者消费要求，并以此为依据提供消费产品，开展消费服务，实现以产品管理为中心转向以顾客需求管理为中心，从而赢得更多的忠实顾客。技术、成本和顾客忠诚的支持，令电子商务零售商独具利益之源。

### 1.3 电子零售开放式应用为零售产业添翼

以互联网平台和网络技术应用为核心的电子商务零售，对零售产业发展优化和推动作用明显，表现为：其一，电子零售中，

众多零售商采用信息技术开展业务，使大量交易数据集合于网络平台，这些数据能够很容易地被整合，进而转换成有价值的供求信息，供决策部门参考，其结果对优化零售产业资源配置，提高行业运营效率具有指导价值；其二，电子商务平台集合起来的商品经营和交易信息，具有高度的透明性，能够很大程度上净化我国传统零售产业中信息不透明、不对称，中间环节繁杂的市场环境；其三，网上零售突破了零售商国域内的空间限制，提供了面向全球的展示平台，通过这个平台可以将我国国内特色商品推向世界，并将国外商品信息反馈回来，提供我国零售产业走向国际的市场机会。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问  
[www.100test.com](http://www.100test.com)