

打造电子商务基石集中服务更具优势电子商务师考试 PDF 转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/645/2021\\_2022\\_\\_E6\\_89\\_93\\_E9\\_80\\_A0\\_E7\\_94\\_B5\\_E5\\_c40\\_645077.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E6_89_93_E9_80_A0_E7_94_B5_E5_c40_645077.htm) 发布的2009年上半年调查数据显示：截至2009年6月30日，中国互联网有效受众规模达3.51亿，比2008年的3.03亿增长15.8%，互联网在中国步入高速发展阶段。互联网高速发展带动着电子商务的突飞猛进，才使得越来越多行业、企业开始期望在互联网赢得一席之地，而一个企业从基础网络建设到最终建立成熟完善的电子商务模式，是一个循序渐进、日积月累的过程，而企业的互联网基础建设将直接决定企业发展、盈利这个上层建筑，因此打好企业电子商务的根基是成功建立电子商务平台的第一步。

打造电子商务平台三大基石：

- 注册域名：获取企业在网络上的门牌号码，即企业的“网上商标”，唯一性的特点使得域名具有极高的商业价值，也是保护品牌资源的有力武器。
- 主机服务：虚拟机主机为企业节省大量的设备、人员、技术、资金、时间等各项投入，为企业提供“物美价廉”的解决方案，获得经济实惠的网上空间。
- 企业邮箱：融合多项企业应用功能，合理分配网络资源，保障信息交流通畅，通过科学化的统一管理，实现企业办公信息的共享和交流，有效地促进企业内部协作，提升企业工作效率。

企业确立了“打造坚固的电子商务基石”的战略方向后，下一步具体战术的部署则更为重要。但是，很多企业对于面对资质参差不齐的网络服务商，并不明确域名注册、主机托管、企业邮箱等各项服务一体化的重要性，导致很多网络基础服务过于分散，以至于被寄予厚望的电子商务模式从源头就埋下隐患，不利于后

期更为重要的一系列网络营销推广的开展和深入。因此，企业需要一个专业、优质、可信赖的互联网基础建设服务商，而打造电子商务坚固基石的必胜战术，就是选择一个高度集中、一体化的网络基础服务平台，才能成功打响企业进军互联网经济的第一仗。作为网络营销托管服务商上海火速十年来一直致力于为企业提供全面的网络营销服务，在互联网经济发展迅猛的今天，火速更是整合各方优势资源，为B2M企业提供服务的网络营销托管平台。B2M指Business to Marketing，面向市场营销的电子商务企业(电子商务公司或电子商务是其重要营销渠道的公司)。B2M电子商务公司根据客户需求为核心而建立起的营销型站点，并通过线上和线下多种渠道对站点进行广泛的推广和规范化的导购管理，从而使得站点作为企业的重要营销渠道。相对于拥有站点的简单电子商务模式，B2M注重的是网络营销市场，注重的是企业网络营销渠道的建立，是针对网络市场营销而建立的电子商务平台，通过接触市场、选择市场、开发市场，而不断的扩大对目标市场的影响力。从而实现销售增长、市场占有。为企业通过网络找到新的经济增长点。B2M电子商务公司的显著特色是不仅包含传统的B2C、B2B、B2G等互联网公司，更是包含如雨后春笋般涌现的传统企业的电子商务化企业。针对刚才提到的企业网络基础建设，同时也是火速“B2M网络营销一站式托管服务”中最基础也最重要的一个环节，根据十年来对中小企业提供网络基础服务的运营经验，结合当今B2M电子商务企业的深层次需求，上海火速总结出了集中开展网络基础服务的三大优势，与大家分享：1根据企业的不同情况，对各项基础服务的投入和资源进行合理配置，取得最优效果。

2有利于对各项基础设施运营进行持续维护和完善，减少服务成本，提高服务效率。3优化整个电子商务平台建设的流程，为日后开展更深入的网络营销打下坚实基础。综上所述，当今互联网蕴藏无限机会同时竞争越发激烈，谁能在互联网中抢得先机，才能获得长久的胜利。因此B2M电子商务企业急需一个快速、高效、专业的一站式托管服务商，火速将依托于先进的互联网技术，秉承多年的专业服务理念，和企业一起把握网络市场机会，真正实现互联网经济利益的最大化。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)