

交行推多渠道订单方式改善电子商务支付环境
电子商务师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E4_BA_A4_E8_A1_8C_E6_8E_A8_E5_c40_645079.htm 近日，交通银行在其主办的“2009金融电子化创新应用研讨会”上宣布推出网上银行、手机银行等多渠道订单方式，为电子商务支付提供便利，规避风险。此次研讨会作为首发站，为期两个月、涵盖上海、湖北、河南、重庆和浙江等地的金融电子化创新巡回研讨会正式启程。交行当场与百家电子商务企业代表签订B2C银企合作协议，创下了电子商务领域行业合作之先河。据悉，交通银行在全国已与200多家电子商务企业开展了全面合作，此次企业代表签约为后续电子商务业与银行业的合作奠定了基础。与会的电子商务专家学者一致认为，电子商务是现代科技提供给人类新颖的生活方式，其出现是20世纪一次最重要的商贸活动，打破了时间、空间限制，使卖家找到更多买家，也让买家可以货比百家，找到更合适的商品。交行表示，支持规模化、专业化电子商务的发展是义不容辞的社会责任，交行将与所有电子商务企业一起，为广大网民提供便捷、安全的服务，为促进中国电子商务的发展做出自己的贡献。针对大家关心的电子商务支付等热点问题，交行高层表示，将推出多渠道的订单业务方式，即客户可通过交行网上银行，电话银行、手机银行等渠道进行订单，交行将根据订单号提供实时服务，以方便客户付款和规避风险，进一步改善电子商务的支付环境。作为2010年上海世博会商业银行全球合作伙伴，近年来，交通银行始终致力于金融电子化创新发展，主动适应电子商务市场的快速发展，不断加强

支付环境建设和风险防控，积极打造了完善的支付平台，其网上支付业务因安全便捷、成本低廉、消费额度高等优势，年交易量得到了迅速发展。近期，该行推出了用户端新一代手机银行服务，为客户提供账户查询、资金转账、基金交易等理财服务，以及缴付水电煤、电信账单和手机充值等附加服务，使现代化金融服务更加贴近市民生活，走进百姓家庭，成为该行继网上银行、自助银行和电话银行之后的第四大电子服务渠道。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com