

电子商务也需要企业网站进行优化电子商务师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_645087.htm

电子商务也需要精耕细作的意思并非现在的电子商务都是粗放式的，而是强调的是做电子商务也需要有自己的一块“责任田”，这一责任田中要求农主对自己的天地精耕细作，善于运用新的农具，对自己的田地进行优化，使之产出来的东西能够卖出个好价钱。精耕细作的意思就是要对自己的企业网站进行优化，至于优化的方法可以是多种多样的，可以是利用SEO、搜索引擎、网站排名、博客软营销等手段，但最重要是要有突破，不能一成不变，我们将针对自身的特点做出优化，对于这一点我们不止强调一次了。对于自己的网站所作的优化，像蚂蚁医药招商网就会在团队的协作下利用五步走战略制胜，并对传统的网站进行改版和优化，从这个五步战略中我们领悟到了做招商并不是利用电话和优秀推销员就可以的，而是要不断地分析客户的需求心理，学习利用心理学的方法制胜。从网络专家的角色看客户就是需要网站做的非常专业，优化到位，服务一流的企业才是目标合作者；对于行业顾问来说，就是要在策略制定和未来策划方面非常有效使用的企业；而客户专员角度来看就是要追求满足客户的各种要求，只要能满足的一律尽最大努力给予满足，注重用户体验的企业就是好企业。但是分析后我们可以明显的发现，其实从每一个角度来看都是有缺点的，最主要的就是要结合多方面进行整合，把这几方面的整体需求进行综合来服务于客户，相信会出现新的收获。电子商务最重要是讲求优化的，网站创建者们

当然知道网站的优化升级多么重要，但是对于一个网站技术负责人而言，关注的重点是会见上游客户，网站压力测试，以及对网站全面重新设计。上游卖家可以告诉你什么样的技术和对你的网站有哪些具体的帮助；而网站压力测试是有效避免网站瘫痪的良好举措，只是要记得以上一年的数据为基准，以此做出的网站流量预测才能更贴近实际；最后还有网站改版，给用户一个全新的视觉体验。总之，就是要调用一切资源提高网站的用户体验。来源：考试大 B2B电子商务网站优化中还有很多形形色色的问题，除了网站优化中没有考虑到的网站基本要素外，还有有的是B2B网站技术人员自己在摸索着进行网站搜索引擎优化因为不当的操作所造成的种种问题，很多问题日积月累已经成了疑难杂症，不仅没有达到网站优化的目的，反而让网站出现更多的问题。对于此类问题，新竞争力将陆续给予分析。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com