

电子商务对企业管理的影响及应对策略电子商务师考试 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_645091.htm

伴随着全球经济一体化进程的不断加快，IT技术的飞速发展，Internet/Intranet技术和电子商务被广泛应用，人类已从工业经济时代跨入了知识经济时代。在知识经济时代，企业所处的商业环境已经发生了根本性变化。顾客需求个性化、技术创新不断加速、产品生命周期不断缩短、市场竞争日趋激烈，过去在工业经济时代通过规模化生产以降低成本的大型企业已难以取得今天市场上的竞争力，过去在工业经济时代的商业规则、“科层制”管理模式和以MRPII(制造资源计划)应用为主的管理手段已经不再适用于今天企业的发展，电子商务在现代企业管理中的作用和地位越来越重要，基于此，探讨电子商务对现代企业管理的影响及应对策略十分必要。

一、电子商务对企业管理的影响

电子商务对企业管理的影响主要表现在以下5个方面：

- 1.电子商务对企业管理思想的影响 电子商务超越了产品、技术的范畴，成为新的管理模式的载体，推动着管理思想的创新。首先，电子商务打破了地域、时间限制，使企业直接面对全球配置资源，企业需要树立全球化观念。其次，电子商务使得企业直接面向全球，这就要求企业必须树立标准化观念。第三，电子商务改变了信息传递方式，使企业在获得信息与发布信息方面实现了“零时滞”，企业需要树立快速创新观念。第四，电子商务改变了企业经营要素观念，企业要树立注重知识的观念。
- 2.电子商务对企业管理方式、方法的影响 随着电子商务的兴起与发展，企业在管理方式、

方法方面实现了新的突破，许多传统的管理方式、方法得到了升级。在生产管理方面，出现了现代化的生产过程、低库存生产、数字化定制生产等先进的管理方法。电子商务在企业生产过程中的应用，可在管理信息系统(MIS)的基础上采用计算机辅助设计与制造(CAD / CAM)，建立计算机集成制造系统(CIMS)；可在开发决策支持系统(DSS)的基础上，通过人机对话实施计划与控制，从物料需求计划(MRP)发展到制造资源计划(MRP-II)和企业资源计划(ERP)。这些新的生产方式把信息技术和生产技术紧密地融为一体，使传统的生产方式升级换代。在市场营销方面，电子商务最大的影响莫过于促使电子营销的出现。电子营销是借助于互联网技术的一种新的营销方式，其主要包括网络互动式营销、网络整合营销、网络定制营销等。电子营销帮助企业同时考虑客户需求和企业利润，寻找能实现企业利益的最大化和满足客户需求最大化的营销决策。新的国际市场经营环境要求企业必须把客户整合到整个营销过程中来，并在整个营销过程中不断地与客户交流。

3.电子商务对企业管理手段的影响

电子商务对企业管理手段的最大影响莫过于计算机及网络的应用。计算机是电子商务的基础，也是企业实现管理手段现代化的基础。计算机的应用，大大提高了企业的效率，实现了真正的“自动化”。网络使得电子商务真正成为现实，从而成为企业最先进的管理手段。企业不仅在内部形成网络，做到信息共享，而且还与外部网络沟通，形成互联网络。企业通过建立自己的网站，可以使自己的经营理念、企业状况、产品信息处于任何人都可以随时查看的状态，从而提高了企业与顾客的“接触率”。各种管理软件的应用，不仅极大的节约了企业的

人力、物力，还提高了企业的运行效率。

4.电子商务对企业组织管理的影响

传统的组织是基于信息流通和控制,以及分工细化而产生的,无论是直线式、直线职能式,还是事业部制,都是一种自上而下的垂直结构。传统组织强调专业分工、顺序传递等,在电子商务迅速发展的信息时代显得臃肿且运行效率低下。传统分工细化的企业组织已经不能适应电子商务发展的需要,在竞争日益激烈的信息时代,电子商务正以深刻的方式改变着传统组织结构,促进企业管理组织现代化,这也是企业为了提高运行效率,以便具有较强的竞争力参与激烈的市场竞争的必然结果。电子商务正在使企业组织趋向结构扁平化、决策分散化、运作虚拟化。

5.电子商务对企业人才管理的影响

人才是企业管理的核心,企业处于不同的经营环境中需要不同的人才。在电子商务迅速崛起的时代,就需要与之相适应的现代化管理人才,具体来讲,这种人才至少需要在以下三方面具备现代化水平。

一是观念方面。企业观念的基础是企业管理人员的观念,所以改变企业观念归根到底是改变企业管理人员的观念。现代化管理人才需要具有全球化观念、快速创新观念,这是电子商务信息量大、传递速度快的必然要求。

二是能力方面。在电子商务的影响下,企业管理在组织、方法、手段等方面都有与之相适应的变革与创新,所以这就要求人们既具备相应的专业知识,还要具备理解、使用电子网络的知识,使其能够迅速理解、适应和进入电子商务环境,能够熟练操作和运作电子商务活动,并要具有从中学习和进步的能力。

三是职业道德方面,除了要遵守基本的职业道德以外,还要特别注重讲信誉。

100Test
下载频道开通,各类考试题目直接下载。详细请访问

