

电子商务网站未来商业策略电子商务师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_645094.htm

未来的电子商务网站的发展将是“信息圈子商务”为主的商业策略。也见证着电子商务网站已经从以前纯信息聚合运营商的角色开始往信息整合方面发展了。来源:百考试题网 如何将电子商务网站的庞大信息库的资源有效的转换成可实现的利润，这些都是所有的电子商务网站摆在面前的不可回避的一个事实。因而，传统的电子商务网站纷纷都开始适时的调整自己的战略部署，只为了一个目的，那就是最大化的留住用户。Tootoo网倒闭，万国商业网busytrade出现经营困难，这些也凸显的说明了一个电子商务网站在网络的发展，市场环境的竞争中，不能适时的调整自己的经营策略，就必将被市场所无情的抛弃。企业利用电子商务网站是为了自己的企业的产品能够得到最大的展示，从而获得产品的销售的提升，而用户进电子商务网站是为了对需要购买的产品的一个品牌，价格，服务上的比较，从而产生购买欲望。这里也就将传统的市场中的产品同质化的这个趋势也带到了网络中，产品同质化时代，质量已经没有太大的差异，于是，在激励的竞争中，企业开始从价格，服务，快速的建立通路都成为企业的一个营销战略需要考虑的问题。在电子商务网站中，也开始烽烟四起，2009年，众多的中小型电子商务网站纷纷上线，使的电子商务网站的这个市场变的充满了迷局。也促使了电子商务网站市场必须破局，谁优先的征服了企业用户的心，谁就获得了一定的生存基础。而在企业的需求和用户的需求的差异化

上，电子商务网站的营销策略就必须打造自己的一个差异化战略。因为，在电子商务网站中，为企业提供服务，从而实现企业产品的规模销售，也是电子商务网站的一个核心产品。但是，面临着更多的市场进入者，加上电子商务网站的建站程序免费，开源化，也使得电子商务网站的建设成本开始降低，这样，就形成了这个电子商务市场的一个产品同质化的出现。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com