

中小企业第三方电子商务模式的优势电子商务师考试 PDF 转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E4_B8_AD_E5_B0_8F_E4_BC_81_E4_c40_645108.htm

中小企业采用第三方电子商务模式来开展各种电子商务活动，不仅大大降低了成本。而且可以享受到更高质量的电子商务服务，具体表现在以下几个方面：来源：考试大

- 1.如中国国际木材交易市场等交易市场，为买卖双方展现了一个巨大的全球市场，它是各类生产企业、第三方物流公司、广大消费者的信息集散地，可以为他们提供大量的信息，从而，降低因信息不对称而造成的商贸成本，实现信息、资源的规模效益。这种信息规模优势，是任何电子商务模式都不能带给中小企业的。
- 2.中小企业大部分知名度不高，如果自己建网站的话，一方面不会有多少访问量和交易额，来为其扩大网站的影响力，反而使中小企业必须耗费大量的人力、物力和财力，来进行其网站的宣传.另一方面，他们还必须配备相关的技术人员和管理人员负责网站的策划、管理和维护。这两方面的成本，对于实力并不雄厚的中小企业来说无疑是得不偿失的。而利用阿里巴巴、中国国际木材交易市场等第三方模式的电子商务，就可以解决这些问题。因为，这些网上交易市场，一方面会因竭尽所能地提高自身的知名度，扩大影响力而惠及加入这些市场的中小企业.另一方面，这些网上交易市场，都拥有一批精通电子商务的技术人员和管理人员，在电子商务网站的建设和管理方面，他们具有丰富的经验，能够确保公用信息平台高效、安全、稳定地运行。因此，借助于这种模式，中小企业可以低成本、高效率地吸引消费者，从而迅速拓展其网

络营销渠道。 3.第三方电子商务模式，可以通过如淘宝的“支付宝”、中国国际木材交易市场的“银商通”等，有效地解决传统交易中“拿钱不给货”和“拿货不给钱”的两大难题。网上交易市场具有的电子交易功能和监控管理功能，可以有效地对整个交易过程进行监控，并且可以在一定的程度上，杜绝假冒伪劣产品等质量问题。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com