

国家将出台政策扶持电子商务发展电子商务师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E5_9B_BD_E5_AE_B6_E5_B0_86_E5_c40_645114.htm

电子商务是网络化的新兴经济活动，最近成为主要发达国家争抢经济实力、融合全球资源配置优势的有效手段。我们国家“十一五”是我国发展电子商务的战略机遇期。这个论坛的主办方是中国信息协会，受国家发改委高技术产业司和商务部信息化司的委托而举办，目的很明确：了解需求，听取建议，交流经验，为研究推出新的政策做准备。国家大力扶持电子商务的意图十分明显。政府的声音 中国信息协会会长卢时彻、国家发改委高技术产业司副司长顾大伟、工业和信息化部信息化推进司司长徐愈等，在论坛上披露了一系列统计数据，显示国家重视推进电子商务发展是必然的。去年，全国企业网上采购商品和服务总额达到了3万亿元人民币，比“十五”期末的2005年增长了3.5倍，比2007年增长了近40%。2005年以来电子商务年均增长则超过20%。电子商务的应用范围不断拓展，电子商务服务领域已经从过去的批发零售为主，向批发零售服务、制造业、住宿、餐饮、物流、运输等十多个领域扩展。一些大型企业电子商务正在从网上采购与销售向网上设计与制造、供应链管理 etc 全方位方向发展。经常性应用电子商务的中小企业占比已经由2005年的2%左右，增长到去年的10%。也就是说，我们现在经常应用电子商务的中小企业已经占到10%左右。www.Examda.CoM考试就到百考试题 电子商务的服务业也逐渐形成，据不完全统计，去年从事各种电子商务的服务平台的企业已经有5000多家，总的营业收入达到250

亿元，从业人员超过了40万。金融危机爆发以后，电子商务以低廉的交易成本和广泛的交易渠道，为广大中小企业摆脱了困境，创造了条件。据研究报告，陷入困境的线下企业的比例高达84%，而线上的企业陷入困境的只有16.8%，65%的线上企业认为有信心和能力度过这场危机，而线下的有信心度过危机的中小企业不到10%。据艾瑞咨询数据显示，2009年上半年中国网络购物市场规模超过千亿元，达到了10346亿元，同比增长94.8%，其增长速度是社会消费品零售总额增长的6倍多。发展电子商务在应对金融危机、加快产业振兴、促进中小企业的发展、带动内需和就业方面的作用，已为有关部门充分认识。作为电子商务支撑环境的网络基础设施安全认证、在线支付、标准规范等，也在不断改善。工信部共批准了全国范围内30家电子认证服务机构，累计发放数字证书1100万张，数字证书在招标采购、网上银行、电子商务平台等方面得到了广泛应用。全国性的跨行、跨地区交换的网络信息已经形成，有超过20家银行开展了网上银行的业务。第三方在线支付平台不断涌现，全国现代物流体系建设进展明显，物流信息化建设和应用水平不断提高，物流的专业化分工和社会化协助逐步细化，第三方物流产业发展迅速。另外，截至2008年9月底，中国人民银行组建的企业和个人信用信息基础数据库已经为1400多万户企业和6亿多自然人建立了信用档案，为各界提供5000多万次企业信用和超过2亿多次的个人信用查询。目前已有数十项电子商务和物流的国家标准陆续颁布。有关部门也认识到迫在眉睫的瓶颈问题，如法规体系和行政管理的制度、电子商务专业的服务队伍、电子商务产业布局等等。据透露，国务院有关部门正在深入调查研

究，积极研究对策，今年初组织专家在北京、上海、济南等地进行调查，下一步将选择若干发展基础比较好、电子商务活跃、政府积极性高的城市，大力推进电子商务的发展，鼓励地方政府通过统筹规划、法规体系的建设 and 出台系列的配套政策，在局部地区构建有利于电子商务发展的整体环境，为电子商务的法规环境和政策架构提供实践的基础。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com