

电力系统推进电子商务的策略探讨电子商务师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E7_94_B5_E5_8A_9B_E7_B3_BB_E7_c40_645126.htm

作为传统行业的电力系统，电子商务不仅可以丰富企业间的交易手段，而且可以加快电力企业与国际市场接轨的进程，抓住加入世贸组织的机遇，提高电力信息化应用的高度和深度。因此，电力系统走向电子商务，能全面促进电力传统企业的生产管理方式和服务水平的提升，降低电力企业成本，提高电力企业的经济效益和竞争力，是具有战略意义的。

一、电力系统电子商务的应用领域

破解电力垄断格局之后形成的分权体系下，电力商品从生产到消费，需要涉及到五类主体：电力原料及设备供应伙伴、发电企业、输配电企业、供电企业和电力用户。电力系统要走向电子商务，首先得从自身的组成部分入手。电力系统主要包含发电厂、输电和配电网络以及用户三个部分，三者联系密切。据此，电力系统的电子商务应用主要包括以下四个领域：

1. 电力企业内部的电子商务应用。最明显的表现是电力企业信息化建设。发电企业、输配电企业、供电企业的信息化建设以ERP、OA等管理信息系统的的使用为主，小到企业邮件服务器的配置，大到企业财务、人力等资源的整合，实现基于企业基本数据库的生产流程控制、办公自动化、科学高效管理和企业自身资源的协调运作。
2. 电力企业之间的电子商务应用。电能的发、输、配、供形成了一条产业链，同时各个部分又是独立的市场主体，因此链条内的上下游企业之间也存在着电子商务的应用。发电企业通过竞价实现电力上网，需要有网络系统的支持，与此同时，输、

配、供过程中要进行有效的电力调度、故障定位等，需要有GIS(地理信息系统)的支持。利用网络系统记录电力用户的缴费，极大地提高了工作效率，把大量的抄表工人转移出去，用于其他的操作，从而使电力企业的人力资源得到充分地利用。

3.面向外部伙伴的电子商务应用。电力企业的运营离不开相应的供应伙伴，发电、输电、配电设备采购需要供应商，尤其是发电企业需要电煤等原料供应，这些都可以利用电子采购来实现。浏览各大电力企业的网站，容易发现项目招标信息占据了很大的比例。各独立企业之间资金结算离不开金融机构，需要利用电子转账系统。

4.面向用电客户的电子商务应用。虽然电力行业长期垄断、电力供不应求使得电力拥有得天独厚的优势，但市场化改革分拆了电力产业，电力因此以商品的身份走进了市场，这使得电力营销成为关系到电力企业命运的工作，电力客户服务也逐渐提上日程。随着市场化的深入和社会信息化程度的提高，用电客户需要通过市场来购买电力商品，获取信息、竞价购买、电费缴纳越来越依赖于网络来实现。近期伴随着电力危机的频繁出现而不断升温的需求侧管理，更加突显了电力资讯网、电力市场、电力客户关系管理的重要性和有效性。电力系统需要以市场为导向，根据市场规律对电力商品做出相应的调整。

二、电力系统应用电子商务存在的问题分析

电力系统应用电子商务目前已经具备了良好的基础，有着巨大的市场需求，但仍然存在着一些问题。

1.零敲碎打，缺乏全面规划。在国家政策导向和国家电力公司的要求下，一些电力企业往往为了赶上信息化浪潮，追求短期政绩纷纷触网，先上一点再说，导致电子商务的应用收效甚微甚至全面告败。比如安装一个财

务软件，建成一个公司网站，就叫应用电子商务了。这样零打碎敲，没有战略规划，遇到问题再修修补补，就无法发挥电子商务的优势。

2.各自为阵，不能整体协调。电力行业长期的高度垂直一体化和垄断造成了企业机制不灵活、电价偏高等弊病，电力市场化改革要求以全新的电力运作模式面对市场竞争。业界纷纷擎起分权大旗，独立行事，各行其是，尽量减少上下游之间的联系，惟恐有“垄断复兴”之嫌。然而电子商务强调战略协同，单兵作战是无法体现“团队生产”优势和发挥“网络效应”的。

3.偏重硬件，理念尚需提升。众多电力企业着手开展电子商务，基本上完全依赖技术部门，而在经济规律的把握、投入产出分析、市场交易与竞争、客户需求导向意识等方面做得很不够。信息化的外壳完备起来了，但电子商务理念不能深入，依然无法体现优势。电力电子商务不是简单的将信息技术嫁接到传统的电力行业，而是全面的、彻底的、深入的电力企业革新，从管理体制、管理层级到电力交易、客户服务，都要渗透全新的电子商务理念。

4.注重技术，轻视商务环节。电力行业电子商务应用中，明显偏重于技术，这种情况从各类技术人员在企业中的地位、技术方面的投资力度就可以看出，而竞争意识、营销观念、市场交易、客户需求等往往被长期处于国有体制，被技术出身的电力企业领导所忽视，因此当前电力行业电子商务应用，远远没有达到真正的电子商务应用的要求。

5.偏爱实践，理论指导不足。电子商务要求理论与实践相结合，电力行业电子商务应用目前只是处于摸索阶段，而电力产业运行规律、行业电子商务的应用理论和应用模式探讨研究则严重滞后，跟不上实践的需要，使得电力行业电子商务的应用

处于盲目、无序状态，缺乏理论指导，效果自然大打折扣。
100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com