

中小企业实施电子商务应遵循的原则电子商务师考试 PDF 转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E4_B8_AD_E5_B0_8F_E4_BC_81_E4_c40_645128.htm

随着网络的普及，带宽增大，相关电子商务法律法规的完善，安全交易技术的应用，物流配套体系的支持，支付手段的完备，人们网上消费习惯的日渐成熟，使得电子商务的实施具备了条件。越来越多的中小企业开始介入电子商务，但电子商务在我国还处于起步阶段，在应用过程中出现了诸多问题，使得实施和应用效果并不理想，缺乏成功实施电子商务的经验。下面就现阶段电子商务存在的问题进行分析，并提出实施过程中应遵循的原则。

一、中小企业电子商务的现状

1. 实施费用昂贵，难以承受。电子商务的实施包括：网站建设、维护、升级，网络设备的购买、维护，内部信息系统的建设，这些都要大量资金的投入，作为本就资金短缺的中小企业而言，不具备充足的资金支持。
2. 缺乏实施电子商务的人才。电子商务的实施，需要精通网络、软件和经营管理的通才，这样的人才对于大多数中小企业而言十分匮乏。
3. 宣传效果不佳，电子交易量少。很多中小企业都建立了自己的网站，宣传企业，由于大多企业的知名度不高，因此网站访问量很少，有效访问更少，真正的电子交易就更少的可怜。
4. 内部信息系统基础较差。电子商务的完全应用在于将市场信息获取、商贸谈判、电子交易同企业内部的ERP系统结合起来，然而大部分企业内部信息系统尚未形成，生产、销售、财务信息的共享、流动都还是原始的手工方式，显然不能与电子商务对接。
5. 信誉问题。电子商务的交易中，企业与客户之间在进行货款支付的时

候，存在相互信任的问题，这使得大多交易仍在沿用传统的交易方式。

6. 实施效果差，难见效益。

不少中小企业实施电子商务的热情很高，但也很盲目，虽然建立了自己的网站，也建立了内部信息系统，然而产生的效益却远小于高额的投入和维护费用，收益增长比较缓慢。

二、中小企业实施电子商务的原则

1. 统筹规划原则。

IT厂商出于自身经济利益的需要，过分夸大电子商务能给企业带来的效益，而对于企业现阶段需要怎样的电子商务水平却避而不谈；同时部分中小企业对电子商务应用的热情很高，忽视了企业自身发展的实际需要，这样仅仅偏听IT厂商宣传的结果往往是投入高额的费用，而取得的效益却往往差强人意。这样低效的投资对于缺乏资金的中小企业无疑是灾难性的。中小企业电子商务的实施是一项长期而复杂的系统工程，不可能一蹴而就。要成功地实施电子商务，提升企业竞争力，增强经济效益，就不能照搬别人的经验，而应结合企业自身的需要、发展的特点，分阶段、有步骤地进行。实施之前，应该拟定适合企业自身需要的总体规划，切不可盲目实施。

2. 实施电子商务要进行可行性分析。

首先，要了解企业的战略和目标，它是企业电子商务应用的基础和支持的目标。其次，要进行内部环境分析：通过分析企业内部环境，确定实施电子商务的优势和劣势，高层领导对技术的态度；信息技术当前利用的广度和深度；过去利用新技术的经验；电子商务应用的内部用户特征等。第三，外部环境分析：可以获得何种机遇，以及面临何种挑战，同行业中电子商务的应用情况，可以从外部获得的必要技术和技能。

3. 投入产出比原则。

电子商务建设的根本目的是要降低成本，提高效益。因此在建设过程中必须考虑

投入产出的关系问题。若投入产出比大于一，即投入大于产出，说明实施的条件还不成熟，可以考虑暂缓投资或重新分析；若投入产出比小于等于一，说明投入可以取得较好的效益，实施效果是良好的。只有对电子商务的实施做投入产出分析，注意投资的合理性，才能确保其实施起到真正效果。

4.电子商务的实施要有灵活性。由于中小企业缺少资金、更缺少人才，因此对于中小企业的电子商务没有必要向大企业一样一步到位，应该与企业的业务需要紧密结合在一起，否则超前的投资就会浪费，而不能达到预期目标；中小企业电子商务应用可以从某些能立竿见影产生效益的环节先行实施，待取得经验以后，逐步完善内外部电子应用系统，进而实现生产经营各环节的电子商务化。

5.电子商务的实施要与客户的习惯相适应。由于我国的电子商务处于初级阶段，因此应对电子商务应用的外部用户特征，主要指客户的交易习惯做认真的分析，这点很重要。若企业的客户多数仍习惯于传统的交易方式，就不必急于在电子商务上做过多投入。若企业的客户大都开始接受电子交易方式，为了更好的服务客户，可以考虑建立电子商务平台以适应需求。总之，企业的客户交易习惯决定了电子商务的开展水平，电子商务的实施应与客户的使用习惯保持一致，只有这样电子商务的应用才能有效。

6.自主开发和外包相结合。针对中小企业电子商务实施过程中缺乏资金、人才、经验的现状，可以采用外包服务的方式来解决这些困难，即企业可以加入由政府或行业协会或知名公司为中小企业搭建的公共电子商务平台，该平台提供如下服务：信息的发布，查询、虚拟谈判、电子交易、电子支付、物流贸易等。此外，企业内部信息系统建设应坚持以

自主开发为主的方针。自主开发和外包服务方式相结合的办法，可以有效降低企业实施电子商务的风险和成本，是成功实施电子商务的有效途径。综上所述，在电子商务的实施过程中，只要我们遵循科学的原则，相信就一定能够取得良好的效果。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com