

谷歌面向各大电子商务网站推出搜索服务电子商务师考试

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E8_B0_B7_E6_AD_8C_E9_9D_A2_E5_c40_645141.htm 谷歌宣布，已专门面向各大电子商务网站推出一项新型搜索服务，以方便网民在即将到来的圣诞节假期购物旺季中，在各大电子商务网站中及时查找到各类商品信息。谷歌该服务的正式名称为“商务搜索”(Commerce Search)，并向用户提供关键词拼写错误检查、同义词比较、归类及参数调整等搜索功能。谷歌称，所有电子商务网站都可使用谷歌这项新服务。谷歌企业部门总裁戴夫吉鲁亚德(Dave Girouard)周四在一份声明中表示：“我们很高兴在圣诞节假期即将到来之前推出谷歌商务搜索。就目前而言，各大电子商务网站的搜索服务性能仍有待提高。而谷歌商务探索能够为用户返回更为准确的商品信息，从而使电子商务网站和消费者都受益。”美国市场研究公司TBR分析师以斯拉戈特海尔(Ezra Gottheil)表示，自己对谷歌此举有些不能理解，“谷歌一直希望通过Google Apps办公软件进军企业用户市场，但该公司此次进军电子商务网站，我个人觉得没有多少战略意义。”微软新型探索引擎Bing(中文名称“必应”)此前注重向用户提供商品、旅游信息服务。Bing主要是发布实体商店的购物信息，而谷歌则针对电子商务网站推出搜索服务。戈特海尔说：“或许谷歌是想通过这种方式，来打压Bing的商品搜索服务。”美国市场研究公司AMR Research分析师吉姆墨菲(Jim Murphy)认为，鉴于多数电子商务网站对自身搜索服务质量并不满意，因此应该愿意转用谷歌新推出的商务探索，“美国顶级零售网站已开发出自家性

能较好的搜索服务，但大量中、小规模电子商务网站将愿意使用谷歌这项新服务。虽然谷歌这项服务刚刚推出，但以该公司的研发实力，肯定能够在短期内提高其性能。”谷歌称，零售商Birkenstock USA已在其零售网站上使用谷歌商务搜索服务。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com