

未来电子商务的核心将是会员电子商务师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E6_9C_AA_E6_9D_A5_E7_94_B5_E5_c40_645142.htm 未来电子商务的核心将是会员 电子商务的核心是会员，目前很多电子商务的商家，他们的心思花在商场、定价、购货等这些环节，没有去研究会员的行为。其实只要是和互联网相关，核心是会员之争，要把所有的精力放在发展自己的会员，提高会员对自己的忠诚度、黏性和依赖性，这是做电子商务的重中之重。如果还没有一个核心的部门，后面随着电子商务的发展你会吃亏的。互联网的会员有一个很大的特点就是不用担心去抢别人的会员，这跟传统的有很大的区别。传统是有需求，在上海你的会员可能就在上海，不会到北京去，互联网没有区域的限制，全球所有地方的人都会成为你的会员，他可以是淘宝的会员也可以是你的会员，他的身份是重叠的。但是一定要千方百计把自己的会员体系建立起来，怎么发展，建立会员的忠诚度发展计划，怎么用售后服务良好的体系去感召你的客户对你的依赖，你的会员管理是怎么管，会员的营销等等一系列的体系要去想，要有专人去做。谁有了最多的票数，谁就有了市场，这是做电子商务最重要的。目前传统行业进入电子商务行业，对“会员”方面还没有引起足够的重视，这里面有很多具体的方法，有很多很巧妙的方法可能很简单，但是效果非常大，这就是互联网的魅力。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com