

电子商务的发展对社会生活的影响电子商务师考试 PDF转换
可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_645144.htm

我国正处在信息化带动工业化，工业化促进信息化，走新型工业化道路的现代化过程中。传统工业化的生产方式难以为继，要进一步发展，就要求在科学发展观的指导下，走一条“科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少、人力资源得到充分发挥”的发展路子。电子商务非常符合这个发展方向。所以电子商务的发展对社会生活也产生了一定的影响，就当前来说，在很大程度上它对解决国民经济中的急迫问题有很大的作为。现在我就电子商务对我们的社会生活的影响谈几点。

一、电子商务能解决一定的就业问题 当前，电子商务网站为我国提供了32万个就业岗位，包括企业网站提供的就业机会达110万个，第三方物流和配送行业还会带来上千万人的就业机会。我国一年的劳动力就业缺口在一千三四百万左右，如果电子商务搞得不好，一下子就可以解决就业问当前，电子商务网站为我国提供了32万个就业岗位，包括企业网站提供的就业机会达110万个，第三方物流和配送行业还会带来上千万人的就业机会。我国一年的劳动力就业缺口在一千三四百万左右，如果电子商务搞得不好，一下子就可以解决就业问据2004年CNNIC有关统计推算，全国网站总数为59.56万个，各类网站中，企业网站数的比例最大，占整个网站总体的70.9%，即42万个左右，直接吸纳了大约110万人就业。其次为商业网站，占8.2%。约有4.88万个网站，专门从事电子商务活动，全职员工在10人以上的，占40%以上，约有20万左右人员就业。

电子商务网站总共吸纳大约32万人就业。如果考虑网站以外电子商务及间接带动因素，电子商务吸纳就业的数字还会更高。例如，第三方物流和配送行业带来了上千万人的就业机会，形成了电子商务师、网络营销等新兴职位。就业信息网站和大量人才供需频道都在为供需双方提供更多撮合机会，减少摩擦性失业，促进了人才资源更合理的配置。

二、电子商务发展与物流关系密切

随着电子商务的迅猛发展，物流在电子商务发展中所起的作用越来越大，物流被看作是电子商务发展的基石。电子商务涉及的信息流、商流、资金流和物流四个基本要素中，前三流均可以通过计算机和网络通信设备实现。但作为四流中最特殊的物流，除一些信息产品外，大多数商品和服务需借助一系列机械化、自动化工具传输。可见，物流是电子商务的重要组成部分。

美国在20世纪初就开始发展物流，他采用的是以整个利益为重，冲破按部门分管的体制，统一从整体进行规划管理的管理方式，即中央物流化的物流模式。当美国在提出电子商务的时候，因为他已经有了较为完善的现代化物流体系，所以他可以直接将电子商务的信息流、商流、资金流和物流衔接在一起，得到了很好的效果。

日本也非常重视他的物流业发展，20世纪70年代时，日本已经成为了世界上物流最发达的国家之一，他用高效配送中心的模式发展电子商务，也取得很大的经济利润。而在我国由于现代化的物流体系尚未建成，我国的物流水平与发达国家相比还存在起点晚，水平低，在引进电子商务时，并不具备能够支持电子商务的物流模式，所以现行的物流体系在很大程度上制约着我国电子商务的发展。从现在的发展趋势看，大力发展现代化物流体系对我国电子商务的发展将

起到重要的推动作用，也只有解决好物流瓶颈问题，才能真正通过电子商务来发展经济，创造更大的经济利益。

三、电子商务给企业发展带来的机遇和挑战

电子商务(Electronic Commerce)是指在计算机互联网的支持下进行的商务活动。主要包括网上广告、订货、付款、客户服务和货物递交等售前、售中、售后以及市场调查分析、财务核算及生产安排等多项利用Internet开发的商业活动。从企业来看，电子商务是将企业的核心商务过程通过计算机网络实现，以便改善客户服务，减少流通时间，降低流通费用，从有限的资源中得到更多的利润。

1. 电子商务的发展给企业发展带来的机遇

众所周知，如今我们正处在一个全球性竞争空前激烈的时代，面对残酷的竞争事实，企业若想保持优势，经营者必须利用一切机会降低成本，提高效率，扩大市场及提高服务质量，努力确保自己的竞争优势。电子商务为企业提供了全球性贸易环境，建立了新型的商务通道，大大提高了商务活动的水平和服务质量，在增强企业竞争力的各环节上，它具有无可比拟的作用。

2. 电子商务能提高商务活动的效率

电子商务使以销定产更为简便易行，企业通过电脑网络展示自己产品的质量、性能、价格、售前售后服务及付款条件等，客户各取所需，发出订单，企业生产部门根据电脑网络传递的订购信息及时安排或调整生产规模和品种，从而实现小批量、多品种、零库存、即时制造和交货的理想模式，适应现代社会消费潮流。电子商务的实施不但可以大大提高交易速度，加快订单处理和货款结算支付，而且可以减少人为的疏忽，一些计算机程序基本能发现业务人员输入的错误信息而提出警告或自动予以纠正，避免可能发生的损失和浪费。这对严格要求

单证一致的信用证结算贸易业务显得尤为重要。3.电子商务能提高工作质量，扩大市场 电子商务增加了客户和供货方的联系。无论双方是否跨地区、跨国界，空间的障碍已经消失，电子商务系统网络站点使得客户和供货方均能了解对方的最新数据，而且电子数据交换(EDI)更加强了企业间的合作。电子商务可以提供每年365天、每天24小时的服务，使企业能更及时、准确、充分地掌握市场需求信息，按时、按质提供客户所需要的商品或服务从而加强市场竞争地位。同时电子商务可以提供交互式的销售渠道，使商家能及时得到市场反馈，改进本身的工作。4.电子商务可降低成本，有利于提高企业利润 降低交易成本，节省了潜在开支，如电子邮件节省了通信邮费，电子数据交换则大大节省了管理和人员环节的开销。此外，电子商务可以优化企业供应链，降低供应成本，传统商务活动是由多个中间环节组成的供应链完成的，这些中间环节必然要耗费大量的物质资源，而电子商务可以缩短供应链的长度，减少中间环节与周转时间，节省物质资源的损耗。以商业企业为例，优化企业供应链，实行直销，可以减少库存和营业面积，降低周转与管理成本。据统计，在传统商务模式下，商品从订货到售出过程中的物流费用约占企业成本的18%~20%，国外企业利用电子商务优化供应链后，目标为将该费用比例降低到10%~12%。由此可知，电子商务的应用在降低成本的同时给企业带来丰厚的利润。四、电子商务带来的电子交易 目前世界上许多参与电子交易的消费者正在与支票道别，他们越来越热衷于通过互联网进行网上付款，并似乎与这种节省纸张和邮资的方式擦出“爱的火花”。伴随着电子商务的浪潮，网上付款方式逐渐深入人心。

这种快捷和日渐安全的在网上支付购物货款、支付各项公用事业费用的账单，甚至进行个人网上理财的方式，让使用者大有时代弄潮儿的感觉，同时随着消费者对信息安全技术信心的提高，网上支付可望愈来愈受欢迎。有些投资者深怕失去了先机而无法抢得网络市场，于是捷足先登这个创新的应用领域。如果说网上付款是呈百家争鸣的局面的话，那么由此而引发的网上付款服务市场的争夺战则刚刚拉开序幕。现在有很网站都有网上付款的功能，但是网上付款的一个最大障碍就是消费者必须花大量时间前往每个网站支付不同的账单。网上付款服务对银行来说是一个巨大的潜在金库，因为银行可以通过提供这种服务收费盈利。对于商家来说，他们可以省却数百万美元的邮寄账单费用并且获得了销售新产品和服务的额外渠道，可谓皆大欢喜。有越来越多的公司通过互联网络来提供产品和服务信息，网上付款工具的研究发展是推进电子商务的首要工作，电子商业付款方式未来发展趋势更加安全、便利、多样化。总而言之，作为一种商务活动过程，电子商务将带来一场史无前例的革命。而其影响将远远超出商务的本身，它将会对社会的生产和管理、人们的生活和就业、政府职能、法律制度以及教育文化都会带来巨大的影响。电子商务发展对我们的社会生活影响会越来越大，电子商务将人类真正带入信息社会。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com